8 mars
PORTRAIT

Parcours de femme inspirant
VOIR AUTREMENT L'INNOVATION

5 questions à Rachel Rama, leader éclairée de la recherche en protection des cultures chez Bayer.

En cette Journée Internationale de la Femme, qui, mieux que Rachel Rama pour porter la parole de Bayer Crop Science ? À la tête de la R&D en protection des cultures au niveau mondial, rassemblant 1 000 chercheurs en France, mais aussi en Allemagne et aux USA, cette scientifique hors-norme a su se faire une place, en s'appuyant sur son profil atypique pour mettre l'entreprise sur des chemins inédits et emprunter des pistes de développement disruptives pour l'agriculture de demain… où les femmes ont toute leur place. Un profil aussi exemplaire qu'inspirant !



Vous êtes destin ou chance ?

« Je ne suis pas vraiment 'destin', qui évoque un parcours 'préétabli'. Si tel était le cas, je ne ferais sans doute pas ce que je fais aujourd'hui. Pour tout vous dire, j'ai fait mentir pas mal de pronostics : issue d'une famille modeste où l'on ne suit pas spécialement d'étude supérieures et sans personne dans le domaine scientifique, donc, sans 'réseau', dyslexique, avec des résultats scolaires moyens, ne permettant pas d'entrer dans des écoles réputées … rien ne me prédisposait à embrasser une telle carrière. Mon destin, je l'ai créé. Oui, on peut même dire que j'ai forcé la chance. Rien ne tombe tout cuit ! »

Plutôt engagée ou militante ?

« Je suis plus engagée que militante, pour les causes qui me tiennent à cœur. J'œuvre en entreprise, comme dans ma vie privée, pour que les femmes trouvent leur place dans la société et l'entreprise, mais aussi pour la diversité et pour l'inclusion. Notamment des personnes atteintes d'un handicap, étant moi-même dyslexique et maman d'un fils multi-dys. »

Vision ou mission ?

« Là aussi, les deux. Ma mission, ma raison d'être qui me porte au quotidien, c'est 'faire le bien et aider les autres'. Quant à la vision, elle est capitale, car elle permet de se projeter dans le futur. C'est ce qui a permis de mettre sur pied **CropKey, notre approche inédite de l'innovation dans le domaine de la chimie de protection des cultures. Avec des modes d'actions nouveaux, des molécules conçues sur mesure grâce à l'intelligence artificielle, nous ouvrons la voie à une nouvelle façon de protéger les cultures, encore plus précise, sûre et durable**. C'est aussi cette même vision qui a porté le projet d'ouverture du Life Hub qui a pour vocation de faciliter les échanges avec le grand public, pour une meilleure compréhension sociétale de notre stratégie de recherche et développement ».

Bayer très engagé en faveur de l'inclusion

18 ambassadeurs, sur nos 16 sites en France, s'impliquent chez nous aux côtés d'associations locales pour engager tous nos collaborateurs en faveur de l'inclusion. Sans oublier la signature de l'accord Bayer en faveur de l'Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes, qui porte sur la rémunération, l'accès à l'embauche, le développement professionnel, tout en offrant la possibilité de concilier vie professionnelle et familiale.

Rêveuse ou bosseuse ?

« Les deux ! Une rêveuse avec les pieds bien ancrés dans la réalité. Je rêve que la même chance soit offerte à chacun pour réussir, et en premier lieu aux femmes, bien sûr. Nous sommes tous différents. Je rêve que cette diversité soit accueillie partout et par tous, comme des vecteurs de progrès. Ça a fonctionné pour moi. »

Bottes en caoutchouc, baskets ou talons ?

« Les trois en fonctions des circonstances ! L'important, n'est pas ce que l'on porte au pied. Il s'agit d'une attitude, d'une posture et surtout de se sentir à sa place et d'avoir confiance en ses choix. Bien sûr, l'idée est de s'adapter à la situation pour être confortable. Mais si l'envie me prend de porter des bottes en caoutchouc en ville, j'assume ! L'important, c'est de faire les choses à fond, avec énergie et conviction, et dans tous les domaines. »

www.bayer.com/fr/fr/france

Contenu réalisé par la Factory NGPA pour BAYER