

Kit média

Filière vigne et vin

LA VIGNE

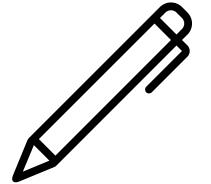


Vitisphere
PARTAGER - FACILITER - INSPIRER



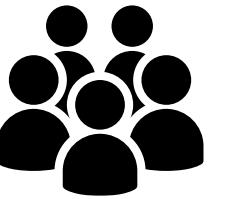
Groupe de premier plan,

dédié à l'agriculture et à ses secteurs connexes,



160

journalistes



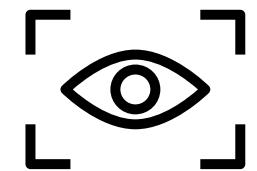
303

collaborateurs



134 000

abonnés



11 millions

de pages vues /
mois



200 000

followers sur
Facebook



90%

des agriculteurs
touchés

axé sur l'innovation



A travers nos marques médias renommées,
nous fournissons une information **fiable et quotidienne**

AGRICULTURE



BOULANGERIE/PÂTISSERIE



FILIÈRE VERTE



VIGNE & VIN



A travers nos services,

nous fournissons une expertise 360° et des solutions premium

DATA



ETUDES



EVENTS



JOB



Communication



“

La Vigne est le **magazine de référence** pour les professionnels de la viticulture et les passionnés du monde viticole. Depuis plus de **30 ans**, notre magazine s'engage à fournir une **information de qualité, rigoureuse et toujours à la pointe des tendances** du secteur.

Notre ligne éditoriale couvre **l'actualité du secteur, les innovations techniques, et la valorisation des terroirs et savoir-faire viticoles**. En vous associant à La Vigne, vous ciblez une audience qualifiée de **vignerons, œnologues et décideurs du secteur**.



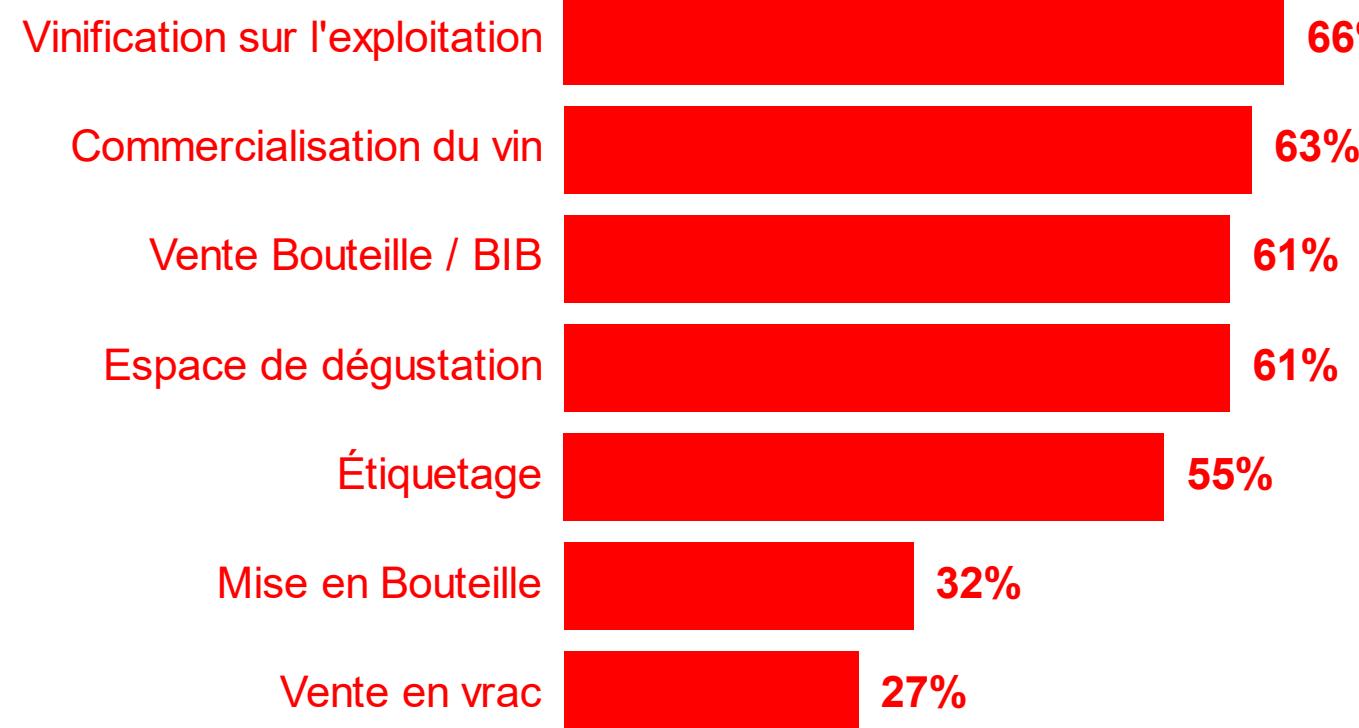
BERTRAND COLLARD
Rédacteur en chef
La Vigne

La référence de toutes les viticultures. Retrouvez tous les mois les clés pour réussir à chaque étape de votre métier, de la culture de la vigne à la commercialisation du vin.



15 400 exemplaires

2,4 reprises en main
2 hors-série/an



Source : VisioMediagri juin 2023 et données éditeur.

MENSUEL

Au sommaire du magazine

VOUS LE DITES
ÉDITORIAL
TOUR DE VIGNOBLE
L'ÉVÈNEMENT
ACTUALITÉS RÉGIONS
ACTUALITÉS FRANCE
ÇA PIQUE
AU COEUR DU MÉTIER
DOSSIER

VIGNE
VIN
VENDRE
GÉRER

NOUVEAUTÉS

MAGAZINE

- ETRANGER
- HISTOIRE
- CLIN D'OEIL



The cover of the magazine "LA VIGNE". The title is in large green letters at the top. Below it, a woman is sitting cross-legged in a vineyard, holding a wine bottle and a glass. The background shows rows of grapevines. At the bottom, there's a red bar with white text listing several articles: "VENDANGES DES MACHINES PIMPÉES p.28", "DÉMOS TECHNO À BORDEAUX p.34 et 36 EN CHARENTE p.38", "VINS ROUGES PLUS FRAIS p.52 SANS FRUITS CUISTS p.56", and "MILDIOU DES RÉSISTANTS DÉBORDÉS p.8".

PROXIMITÉ

OUVERTURE

EXPERTISE

APPROFONDISSEMENT

Parution	Remise des éléments	Thématiques
OCTOBRE 2024 23/09/2024	11/09/2024	Pages spéciales pépinières – Pulvés – Octobre rose
NOVEMBRE 2024 28/10/2024	16/10/2024	Surdiffusion Vinitech Ces viticulteurs et coop qui continuent d'investir Elevage, boisage des vins Lauréats et nominés du palmarès Vinitech Salon Dionysud, Med'Agri, Viti-vini, Tech&Bio
DECEMBRE 2024 25/11/2024	13/11/2024	Taille et secateur Eima, Simei Lauréats Vigne d'Or

Parution	Remise des éléments	Thématiques
JANVIER 2025 23/12/2024	11/12/2024	Vinitech : les nouveautés remarquables
FÉVRIER 2025 27/01/2025	15/01/2025	Palissage Filtration, préparation à la mise en bouteille
MARS 2025 24/02/2025	12/02/2025	Lutte contre le gel Wine Paris : les nouveautés packaging
AVRIL 2025 24/03/2025	12/03/2025	35 ans de La Vigne Mildiou ou Oïdium Travail du sol
MAI 2025 28/04/2025	16/04/2025	Pulvérisation, pulvérisateur
JUIN -	21/05/2025	Travaux en vert
JUILLET -	18/06/2025	Pages spéciales levures

HORS-SÉRIE

Parution	Remise des éléments	Thématiques
MARS 2025 24/02/2025	12/02/2025	Protection du vignoble



“ En ligne **depuis l'an 2000**, Vitisphere est le **site de référence** pour **accompagner et informer** l'ensemble de **la filière vin** en ces temps de transition agroécologiques, d'adaptations climatiques et de renouvellements du commerce et des générations.

Notre ligne éditoriale est celle du **journalisme d'inspiration** : faire écho aux **solutions** et **innovations** des aspects techniques de la production à la création de nouveaux packagings pour la mise en marché.

Notre ambition est de fournir **l'essentiel des informations utiles** sur les tendances de vignobles et de marché, dans **tous les bassins viticoles** et pour **tous ses opérateurs** (viticulteurs, caves particulières, courtiers, négociants, cavistes, distributeurs, exportateurs, etc.).



ALEXANDRE ABELLAN

Rédacteur en chef
Vitisphere.com



La référence de toutes les viticultures.



652 800 visites / mois

2 min10 de temps passé/ visites

1 121 000 pages vues / mois

Cible : Producteurs, acheteurs de vins, fournisseurs et prestataires, oenotourisme et consommateurs, consultants



10 Newsletters à destination de la filière :
6 hebdomadaires, 3 mensuelles, 1 les jours
de salon

14 000 abonnés

57 000 abonnés

18 700 abonnés



Source : Piano et données éditeur.

Nos rubriques

VITICULTURE

OENOLOGIE

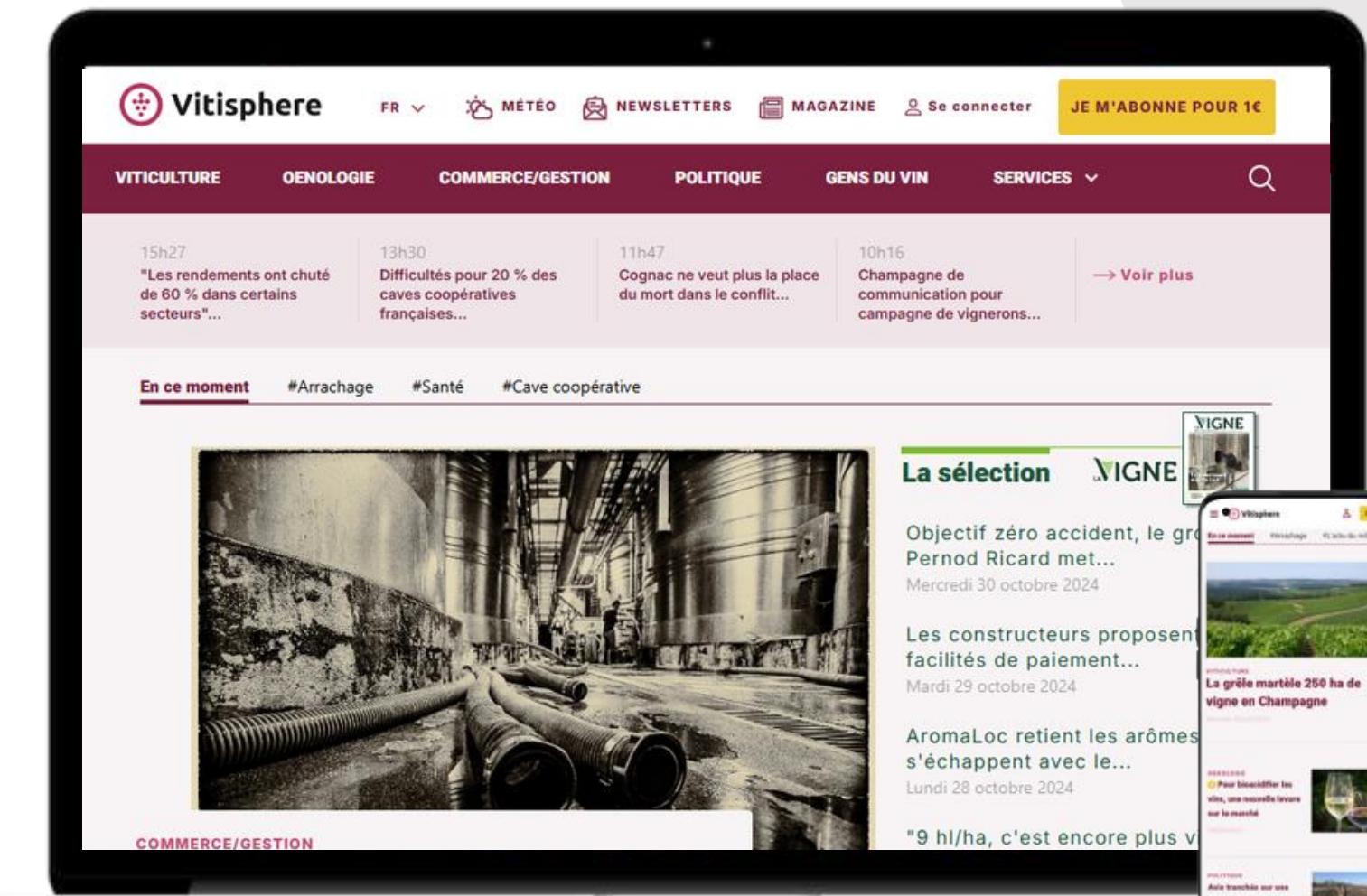
SERVICES

- ↳ Météo
- ↳ Vidéo/Podcast
- ↳ Emploi
- ↳ Formations
- ↳ Tracteurs et machine à vendanger
- ↳ Viniconnect
- ↳ Intervignes,...

POLITIQUE

GENS DU VIN

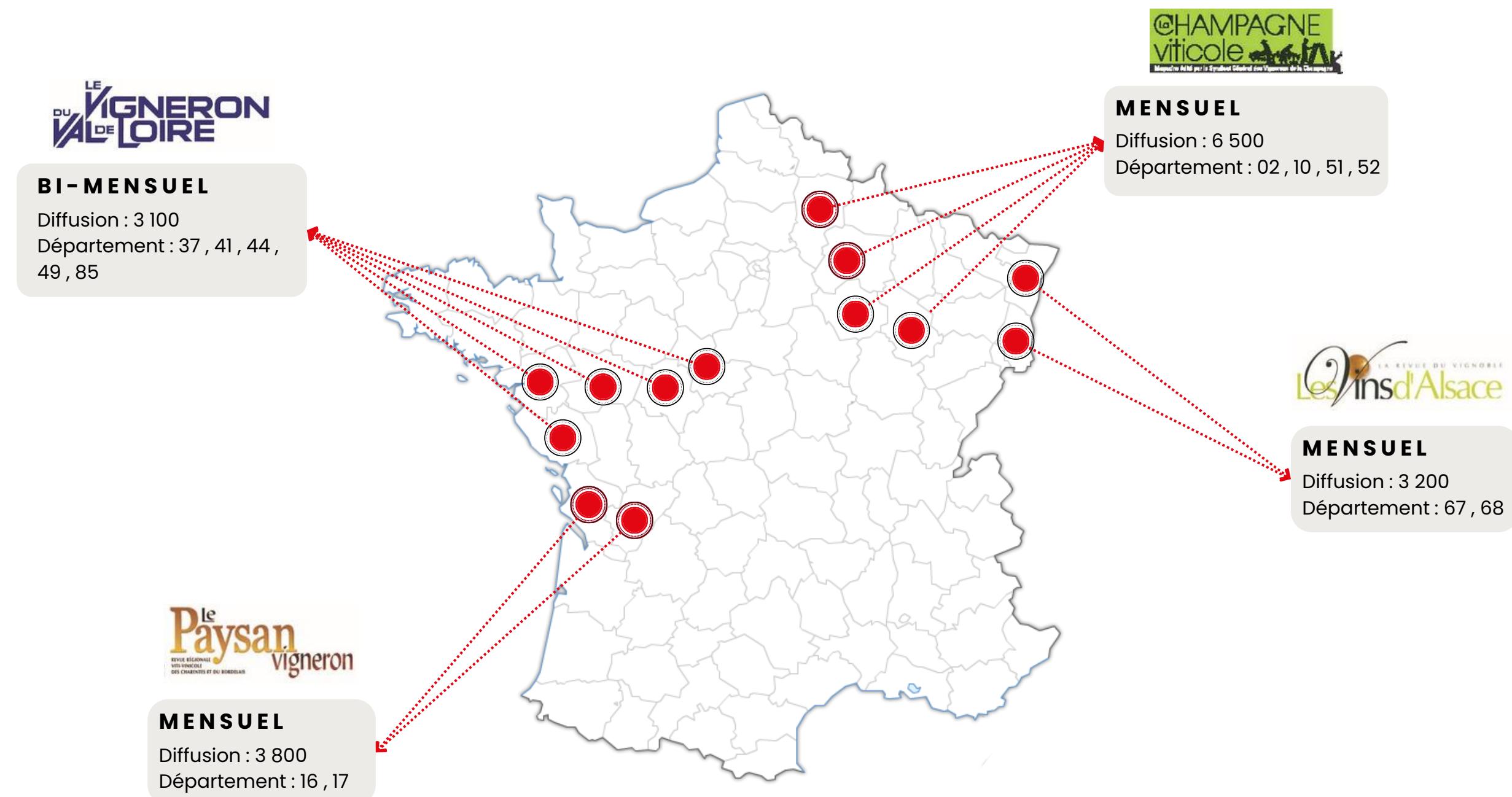
COMMERCE/GESTION



TOP VIGNE

Une offre de presse professionnelle régionale

spécifique vigne qui couvre les grands vignobles de France



NGP
Solutions

Restons en contact



publicite@ngpa.fr



[Groupe NGPA](#)



[NGPA-Solutions.fr](#)

