



# Etude Agrinautes 2024

 27 septembre 2024

 14h – 16h

AU PROGRAMME :

**14h00**

**Début du Talk**

- Etude Agrinautes 2024
- Etude de cas

**15h45**

**Questions/réponses**

**16h00**

**Fin du Talk**



A savoir :

Vous recevrez l'intégralité de l'étude Agrinautes 2024 la semaine prochaine.



**Mikael Menager**

Directeur ADquation



**Benjamin Lesobre**

Directeur La Factory



**Thierry Philippet**

Directeur des revenus digitaux





# Leader des médias agricoles en France

1<sup>er</sup> groupe média B to B dans son UC



**17** médias  
**10** services experts



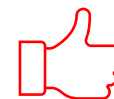
**250 000**  
Lecteurs print / digital



**303** collaborateurs  
**160** journalistes

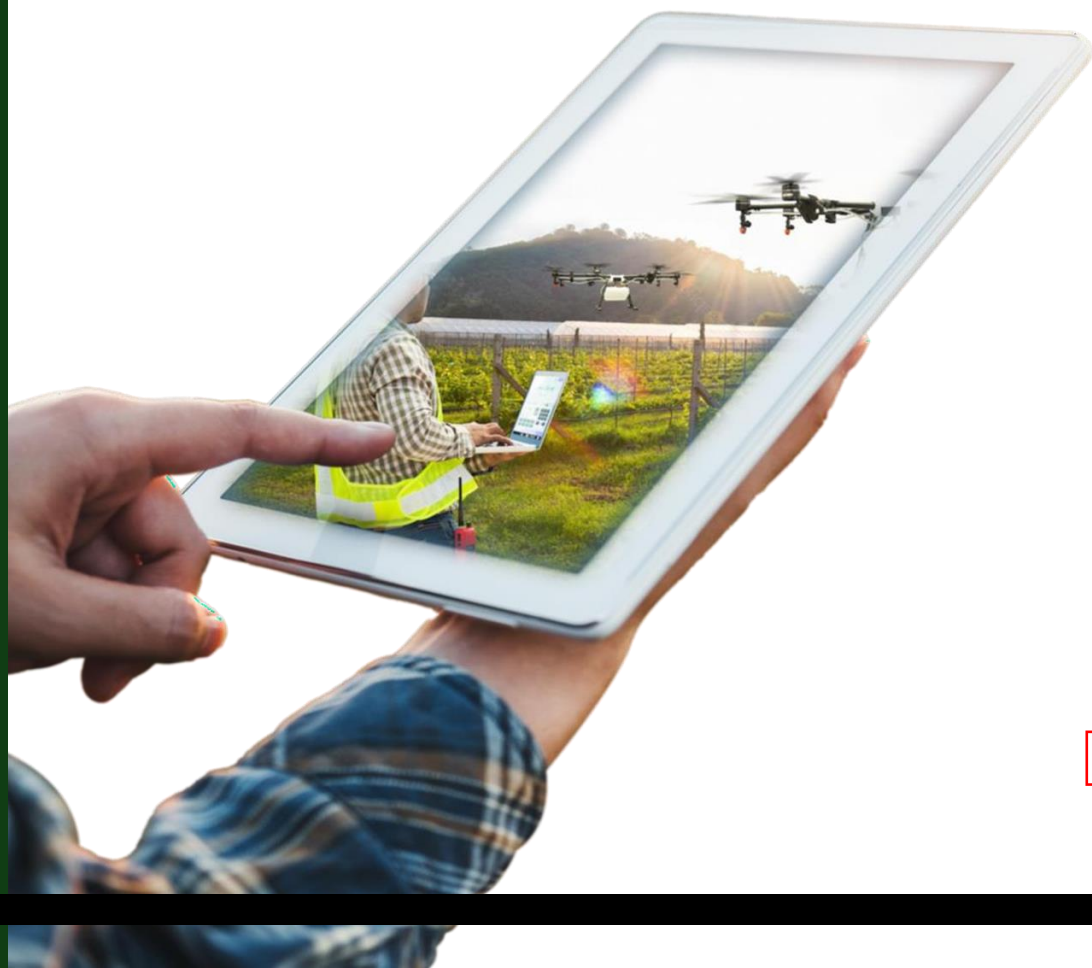


**11 millions**  
de pages vues / mois



**90%** des Agriculteurs Français  
engagés par nos marques

# Comprendre, mesurer, innover et construire **avec** vous l'Agriculture de Demain



**2006** Création ADquation

**2021** Intégration au Groupe Isagri

**2022** Fusion ADquation - Datagri



**26** salariés permanents

**100** Enquêteurs terrain

**30** Enquêteurs téléphoniques



**4 500** Agritesteurs

**10 000** Panélistes

Réseau d'agriculteurs engagés au service  
d'une agriculture plus performante et durable



**70 000** Interviews par an

**25%** de notre activité à l'international



A man in a brown shirt and cap is holding a tablet, standing in a field at sunset. The background is a warm, golden landscape with a field of crops.

# AGRINAUTES **2024**

**Équipements et usages**  
des agriculteurs sur internet

**Vous avez le droit d'utiliser ces informations à condition de citer systématiquement :**

« étude Agrinautes 2024 réalisée par ADquation pour NGPA »

# LA POPULATION ÉTUDIÉE





# LA POPULATION ÉTUDIÉE

Enquête administrée par téléphone et par internet auprès des exploitations agricoles professionnelles avec une orientation Grandes Cultures / Polyculture élevage / Élevage :

- Par téléphone auprès de **1 145 exploitations agricoles**
- Par Internet auprès de **850 exploitants agricoles**

Toutes les questions n'ont pas été administrées par les 2 canaux. La base de répondants ainsi que le canal est spécifié sur chaque page.

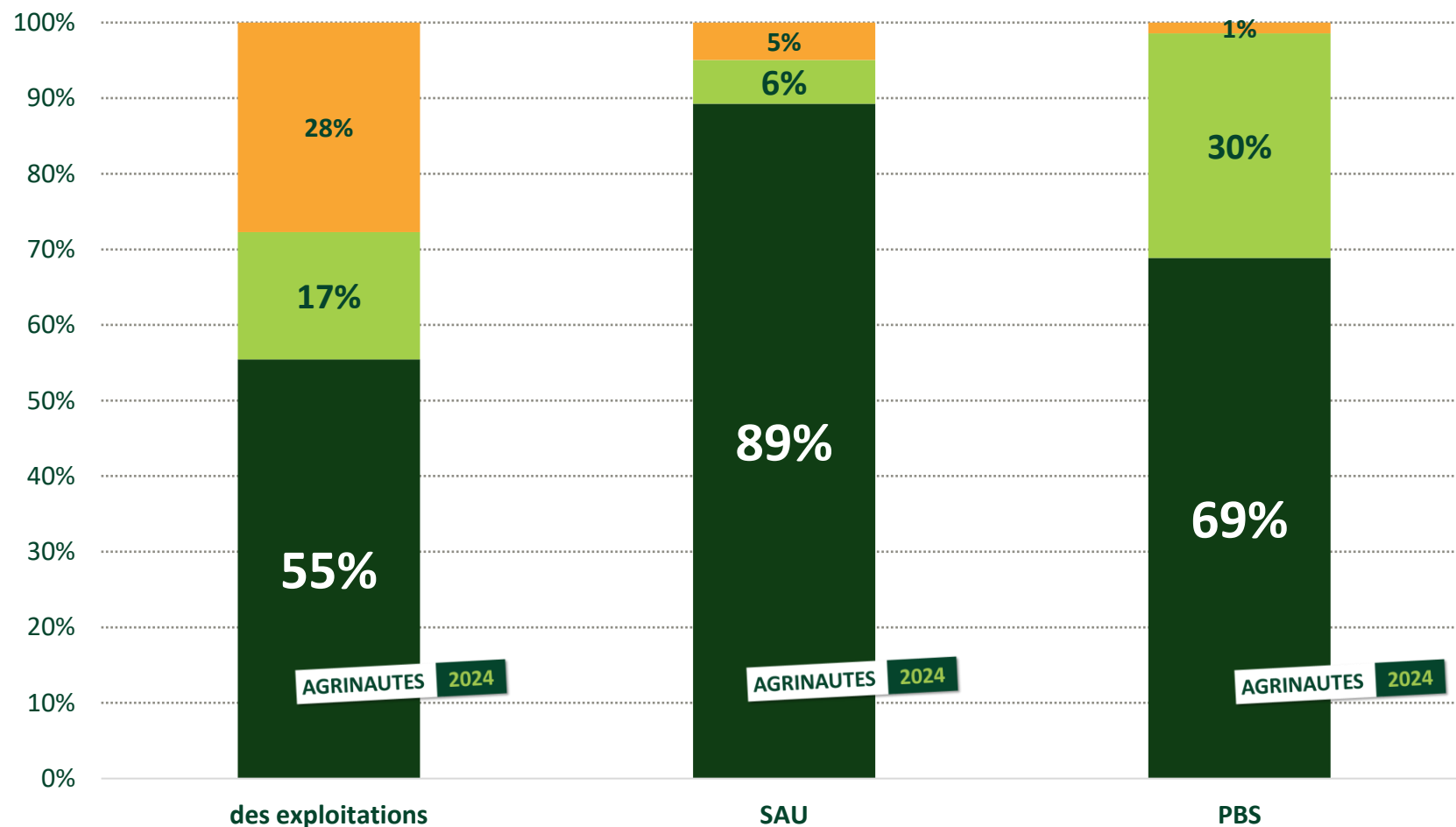
**Les résultats sont redressés sur l'activité et la région – pour être représentatifs de la population agricole des exploitations professionnelles en orientation Grandes Cultures / Élevage / Polyculture élevage.**

*(Référentiel de redressement – Agreste 2020)*

**AGRINAUTES 2024**

L'étude Référence des usages numériques des exploitants agricoles (*Édition 2024*)

# LA POPULATION ÉTUDIÉE



**Exploitations professionnelles : PBS > 25k€**

Petites exploitations : 25 K€ < PBS < 100 K€ (36% des expl. Pro)

Moyennes exploitations : 100 K€ < PBS < 250 K€ (36% des expl. Pro)

Grandes exploitations : PBS >= 250 K€ (28% des exploit. Pro)

- Micro exploitations **exclues** (PBS < 25k€)
- Exploitations professionnelles **exclues** (viticulture, maraichage, horticulure)
- Exploitations professionnelles **interrogées** (grandes cultures, polyculture élevage, élevage)

# LES MOYENS DE CONNEXION À INTERNET

Supports de connexion à Internet

Couverture réseau mobile sur l'exploitation et dans les parcelles

Fréquence de connexion

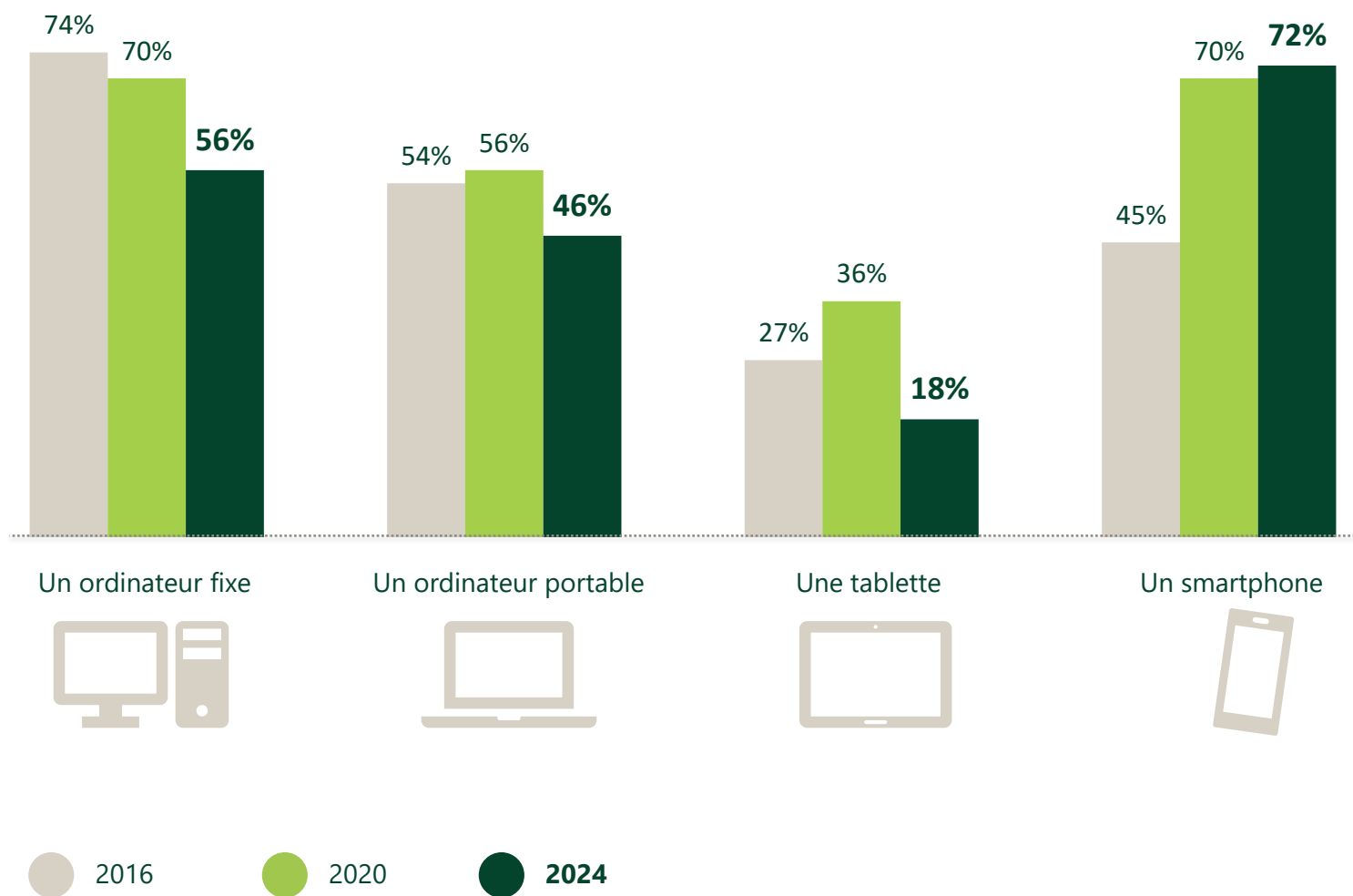
Les raisons de l'utilisation d'Internet à titre professionnel...

L'ordinateur 1<sup>er</sup> support en 2024 et **le smartphone continue sa progression.**



Les taux d'équipement sont plus importants (environ 10 points de plus par support).

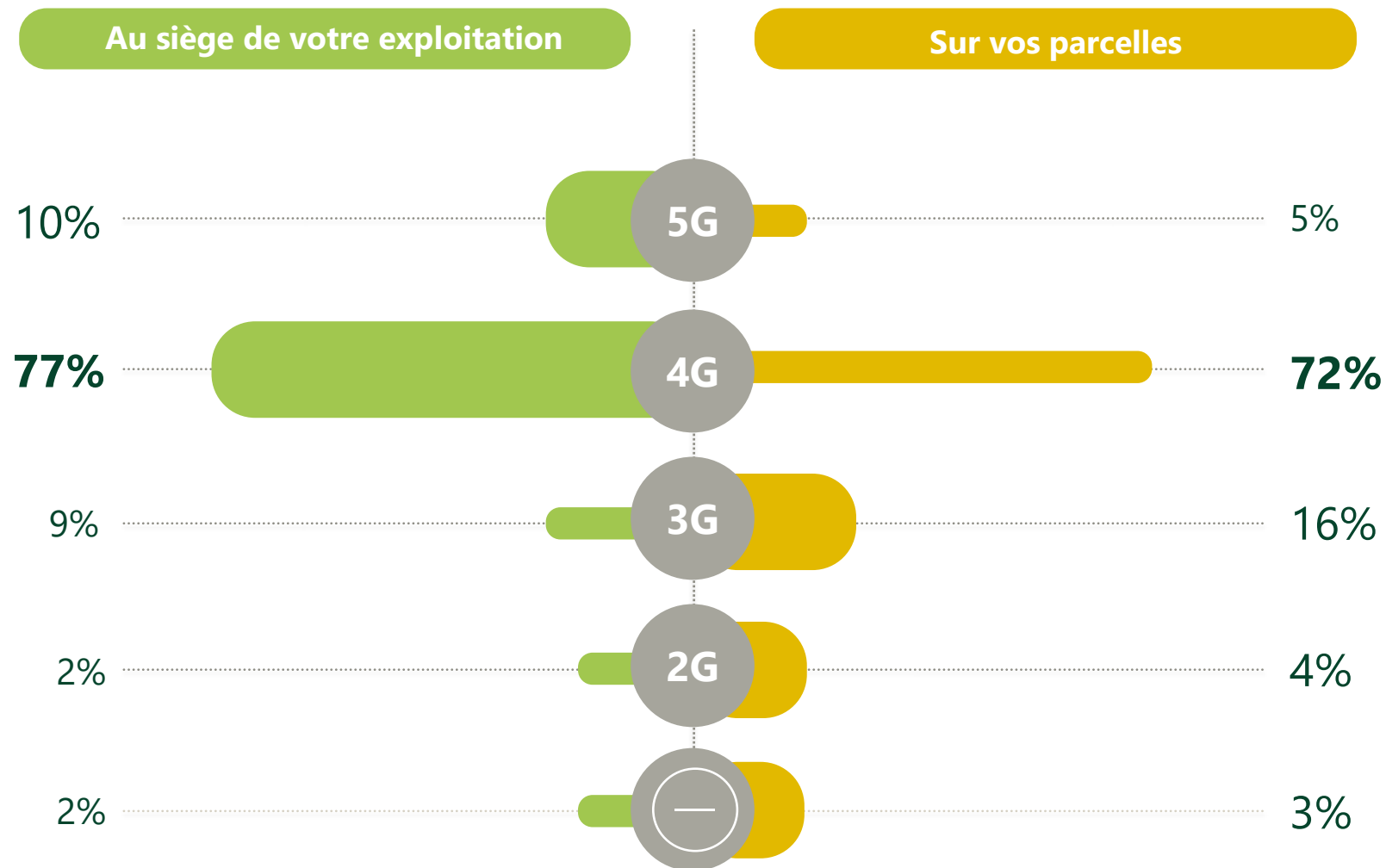
Pour vous connecter à Internet ou à vos outils numériques, vous utilisez...





**Plus de 98% des exploitations** couvertes par le réseau mobile

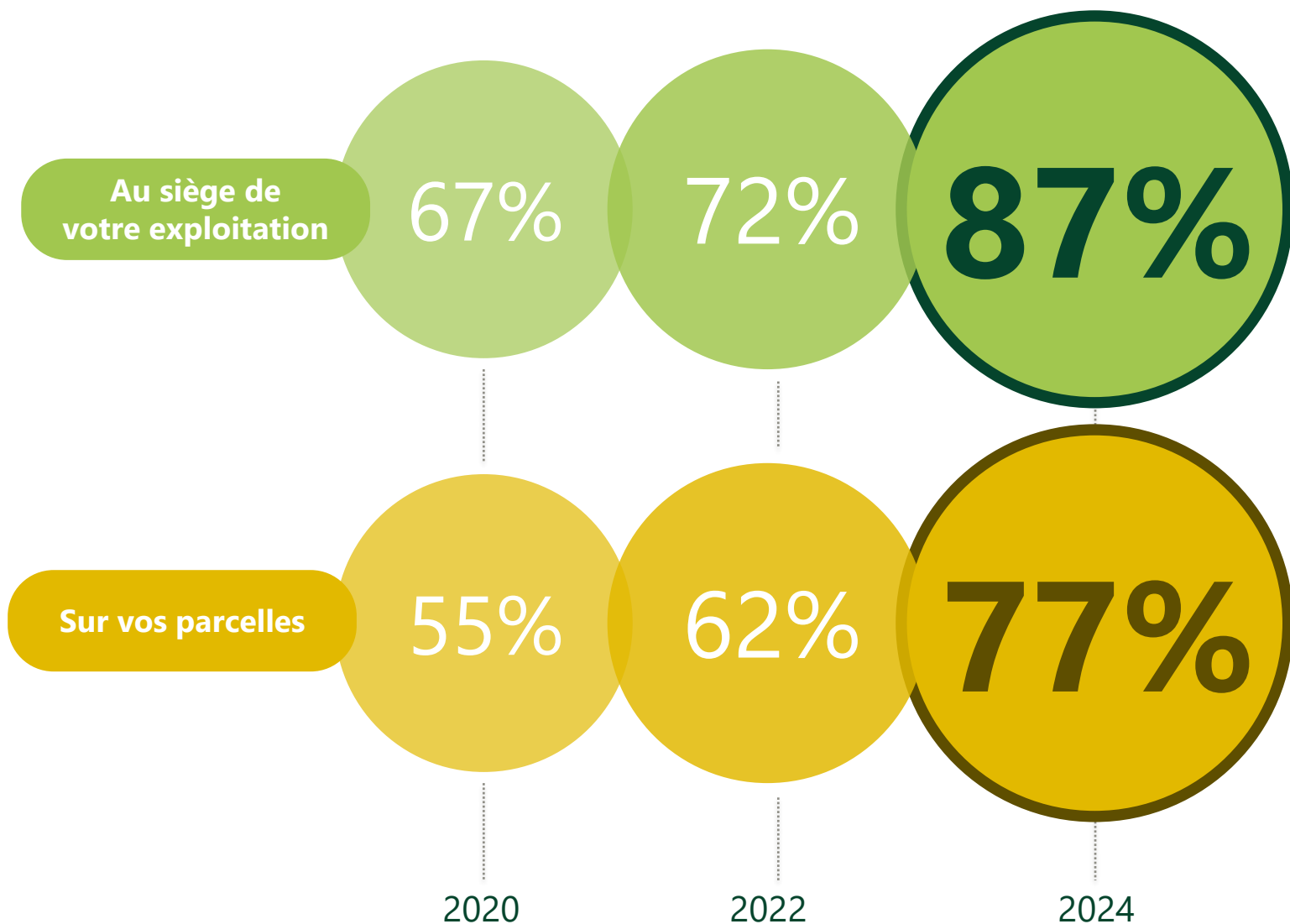
*De quelle couverture réseau bénéficiez-vous ?*



Base répondants par téléphone : 1 034

**Plus de 98% des exploitations** couvertes par le réseau mobile

*Évolution de la couverture réseau mobile 4G et plus...*



**86% des agriculteurs**  
se connectent tous  
les jours à Internet

*En général, dans le cadre de votre métier, diriez-vous que vous utilisez Internet et/ou des outils numériques...*

**97%**

1 fois par  
semaine

**86%**

1 fois par jour

**69%**

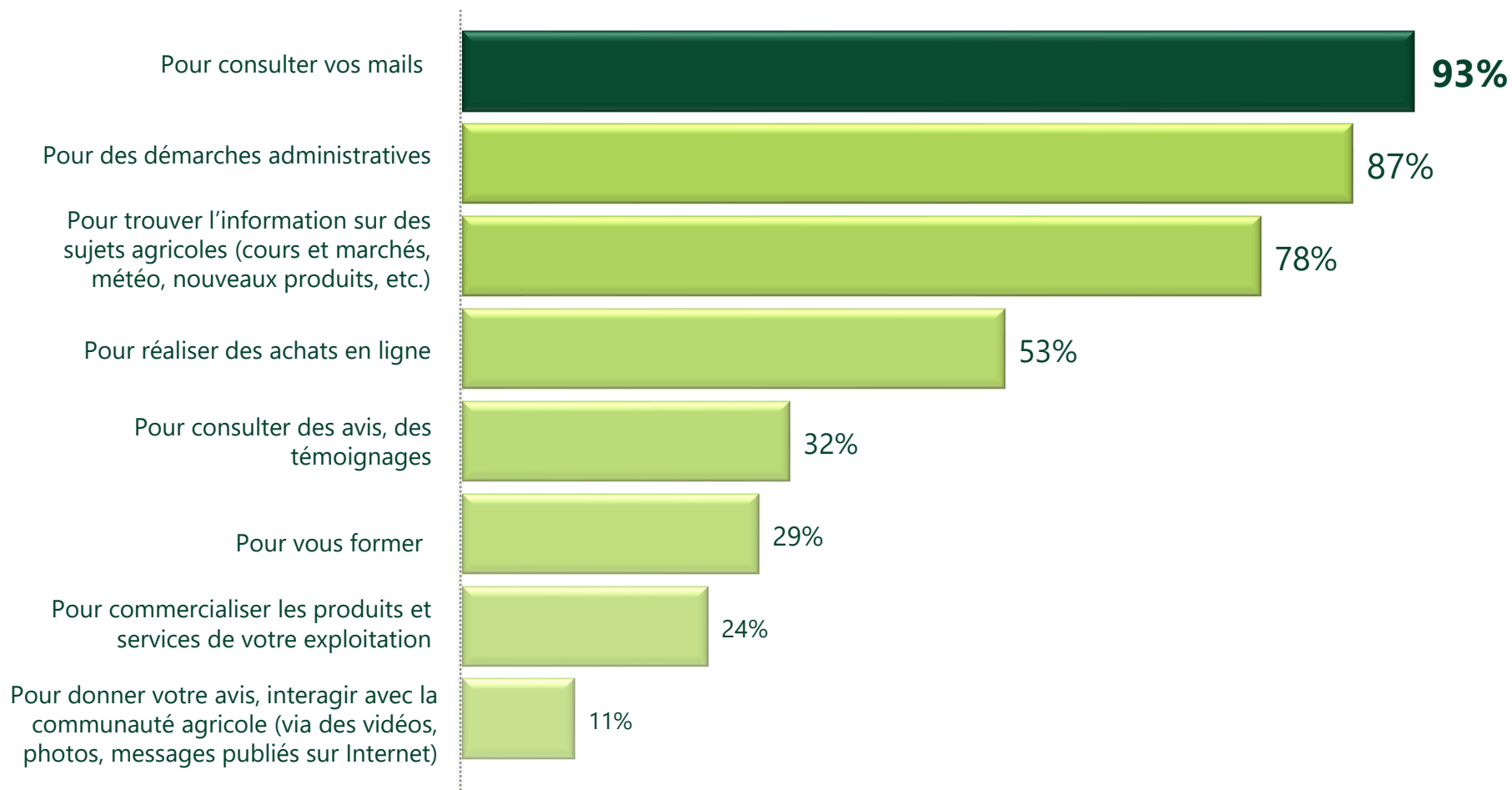
Plusieurs fois par jour

**14%**

En permanence,  
connecté de façon  
continue

**86% des agriculteurs**  
se connectent tous  
les jours à Internet

*Pour quelles raisons utilisez-vous Internet et/ou des outils numériques  
dans le cadre de votre activité agricole ?*





# INTERNET, POUR S'INFORMER ET SE FORMER



# INTERNET, POUR S'INFORMER ET SE FORMER

	Ensemble des agriculteurs	Élevage	Polyculture-Élevage	Grandes Cultures
Suivre les actualités agricoles ou les actualités de votre filière	89%	88%	85%	96%
Suivre les cotations et analyses de marchés	79%	64%	78%	89%
Suivre les prévisions météo	97%	94%	97%	99%

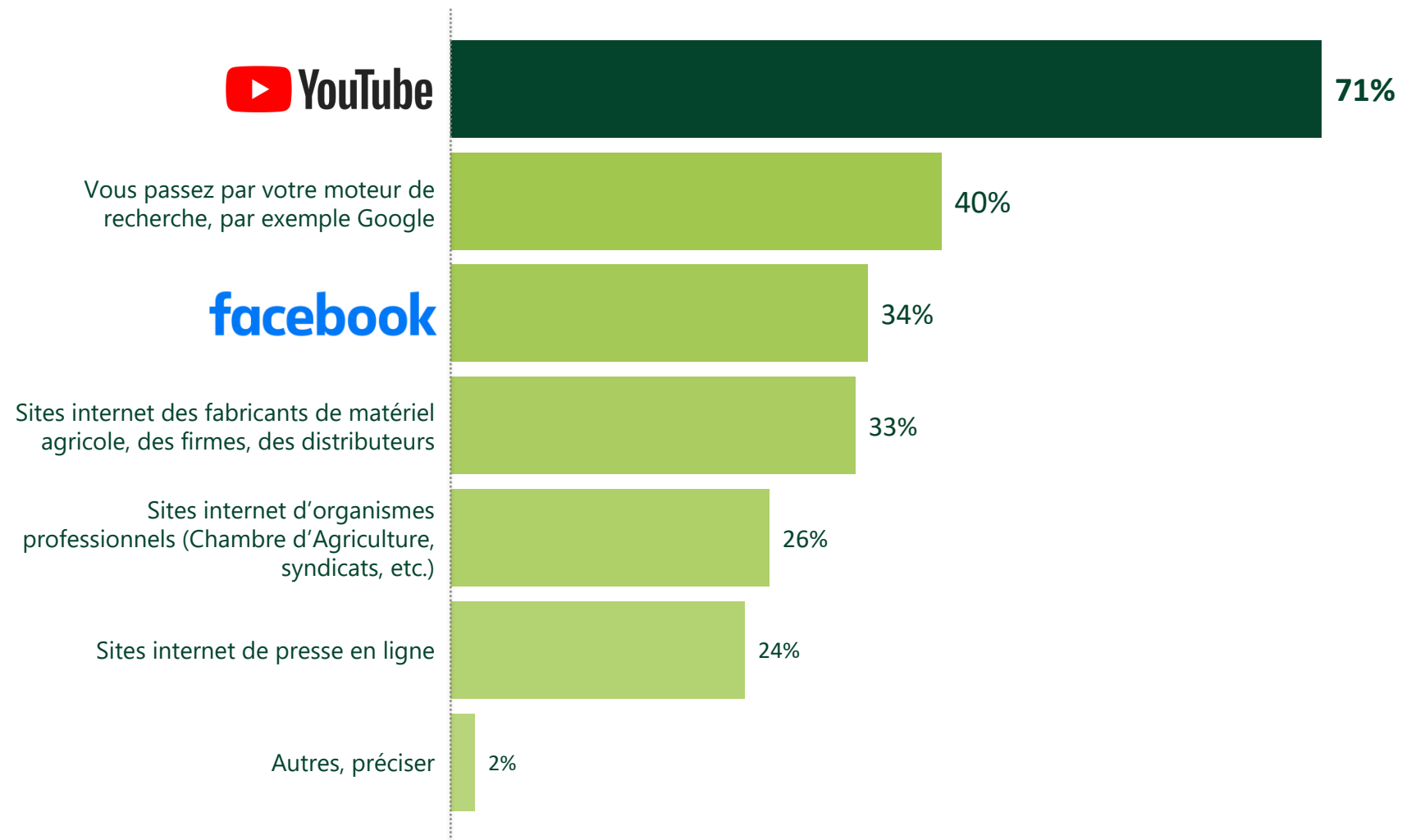
**93% des agriculteurs**  
sont lecteurs de la  
presse agricole

	Total des lecteurs	Papier	Internet	Les deux
Ensemble des agriculteurs	93%	81%	59%	47%
Élevage	95%	82%	51%	41%
Polyculture-Élevage	92%	85%	55%	48%
Grandes Cultures	92%	77%	68%	51%

**93% des agriculteurs**  
consultent des vidéos  
sur Internet

**¾ des vidéos** sont  
regardées sur  
 **YouTube**

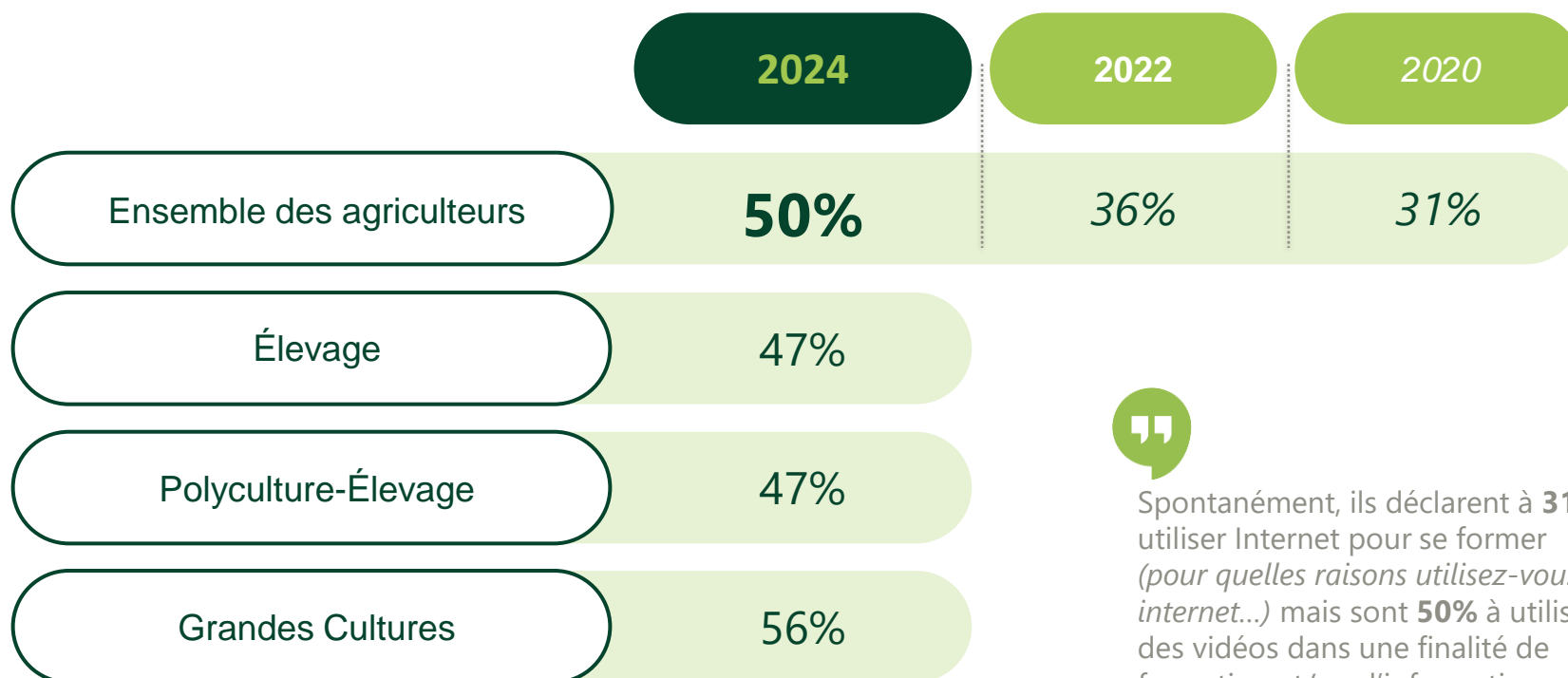
*Sur quels sites avez-vous l'habitude de regarder des vidéos pour votre métier ?*





Utilisez-vous des vidéos pour vous former (MOOC, webinaires, tutos, démonstrations...) ?

**50% des agriculteurs**  
utilisent des vidéos  
pour se former



Spontanément, ils déclarent à **31%** utiliser Internet pour se former (pour quelles raisons utilisez-vous internet...) mais sont **50%** à utiliser des vidéos dans une finalité de formation et/ou d'information.

# FOCUS E-MAIL ET SMS



## FOCUS E-MAIL ET SMS

**28**  
**emails**

sur des sujets agricoles

par semaine

**60**  
**emails**

sur des sujets non agricoles

par semaine



## Sollicitation par emails sur des **sujets agricoles**

*Quel est le niveau de sollicitation perçu ?*

**2024**

38%

**55%**

7%

**2020**

35%

**60%**

5%

**2016**

**47%**

42%

11%



Trop sollicité



Assez sollicité, mais  
cela reste raisonnable



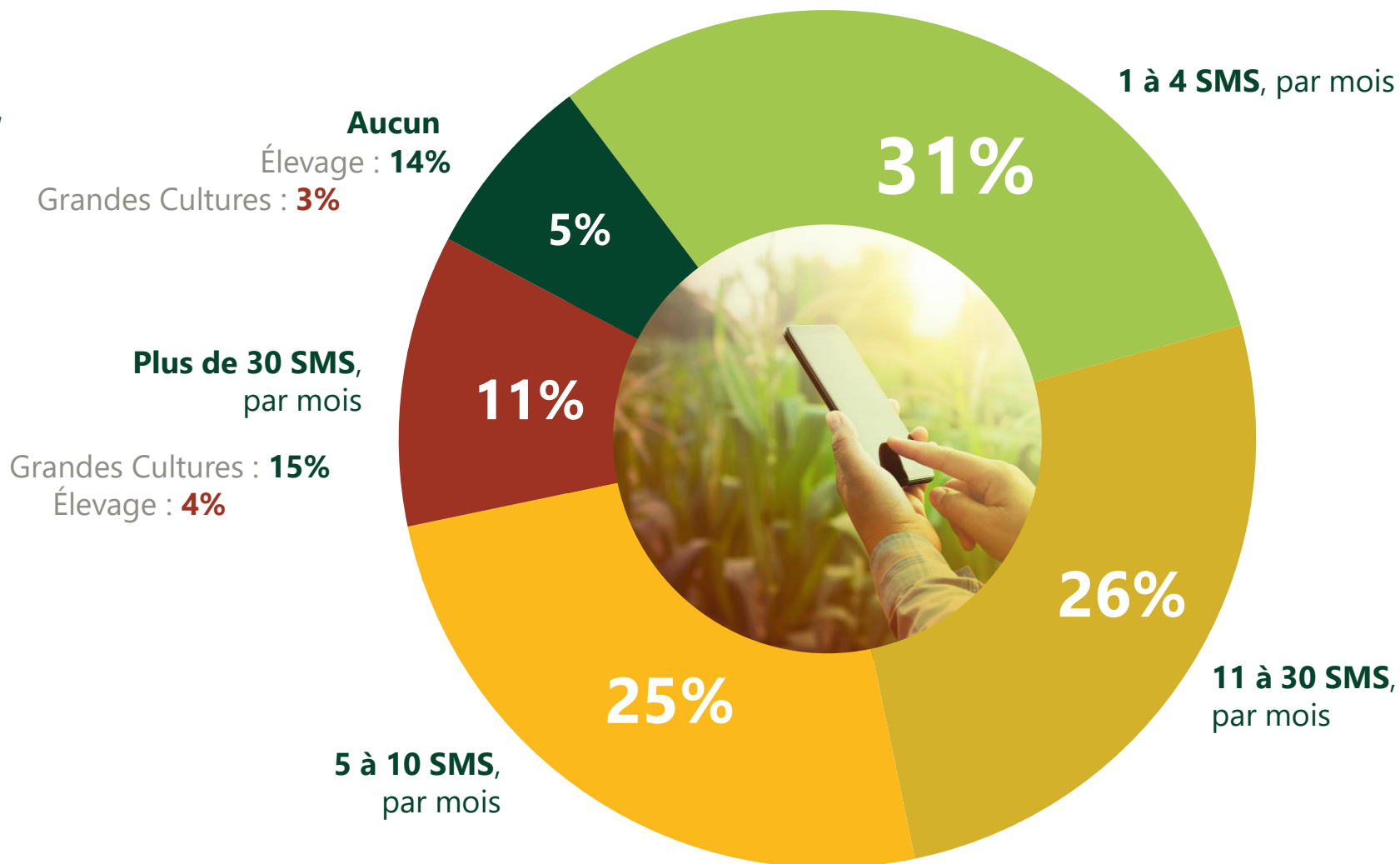
Peu sollicité



**63% des agriculteurs**  
reçoivent **moins de**  
**11 SMS** par mois

*(sollicitation commerciale ou  
information produit)*

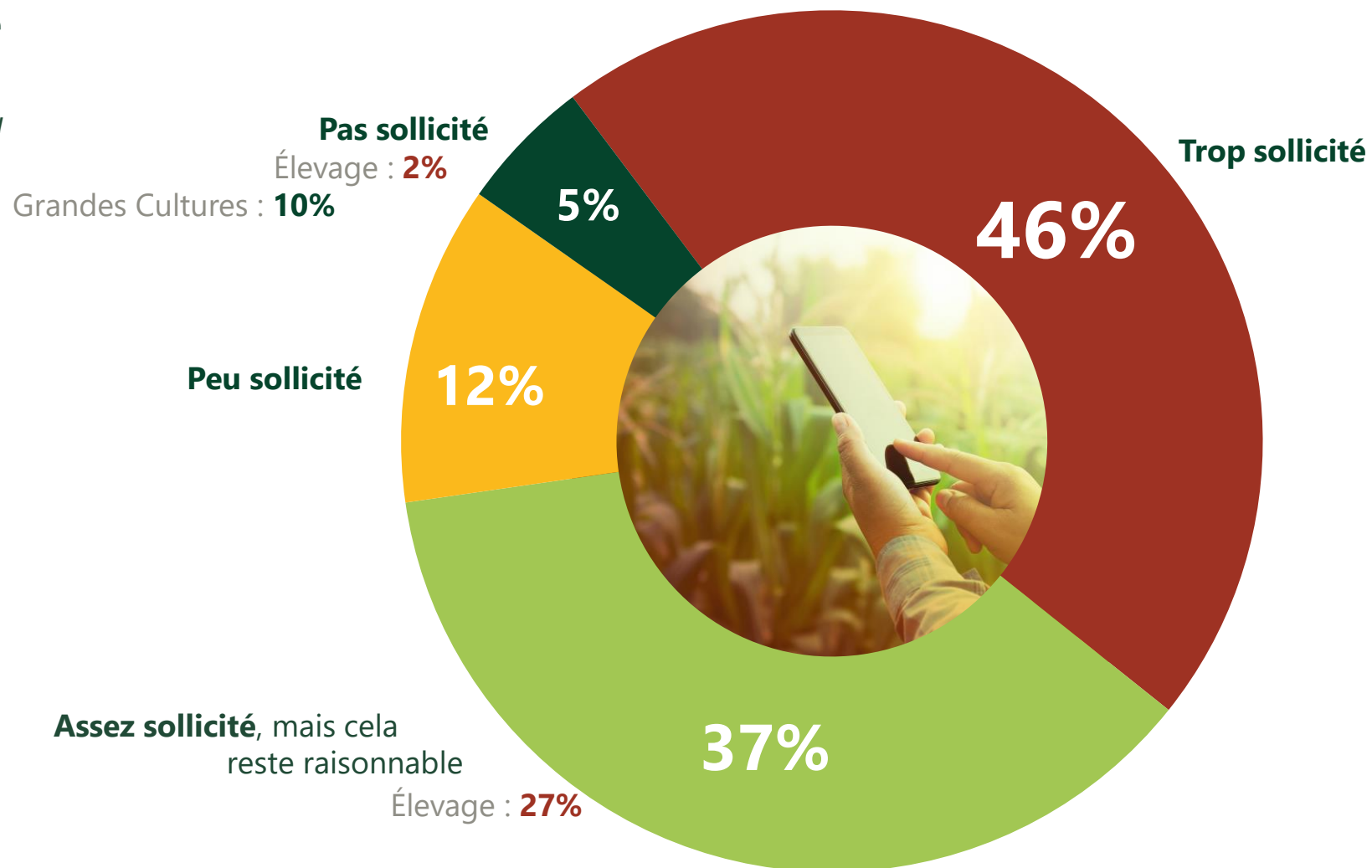
*Combien de SMS de sollicitation commerciale ou d'informations produit  
recevez-vous par mois sur votre téléphone portable ?*



**63% des agriculteurs**  
reçoivent **moins de**  
**11 SMS** par mois

*(sollicitation commerciale ou  
information produit)*

*Concernant les SMS de sollicitation commerciale ou  
d'informations produit, vous estimez être...*



# INTERNET

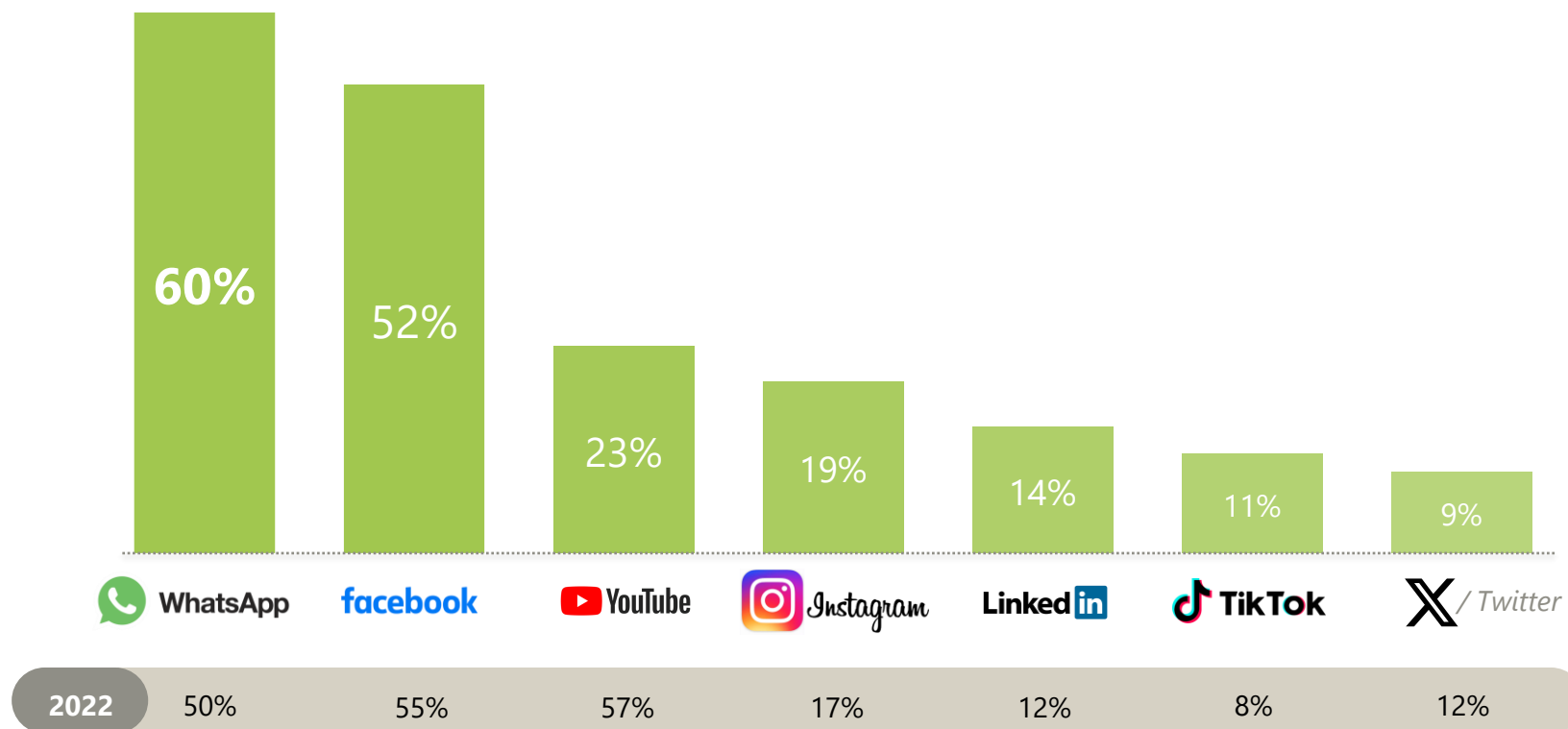
## LES RÉSEAUX SOCIAUX



**79% des agriculteurs**  
possèdent au moins un  
compte actif sur un  
réseau social

*Possédez-vous un compte actif sur les réseaux sociaux suivants ?*

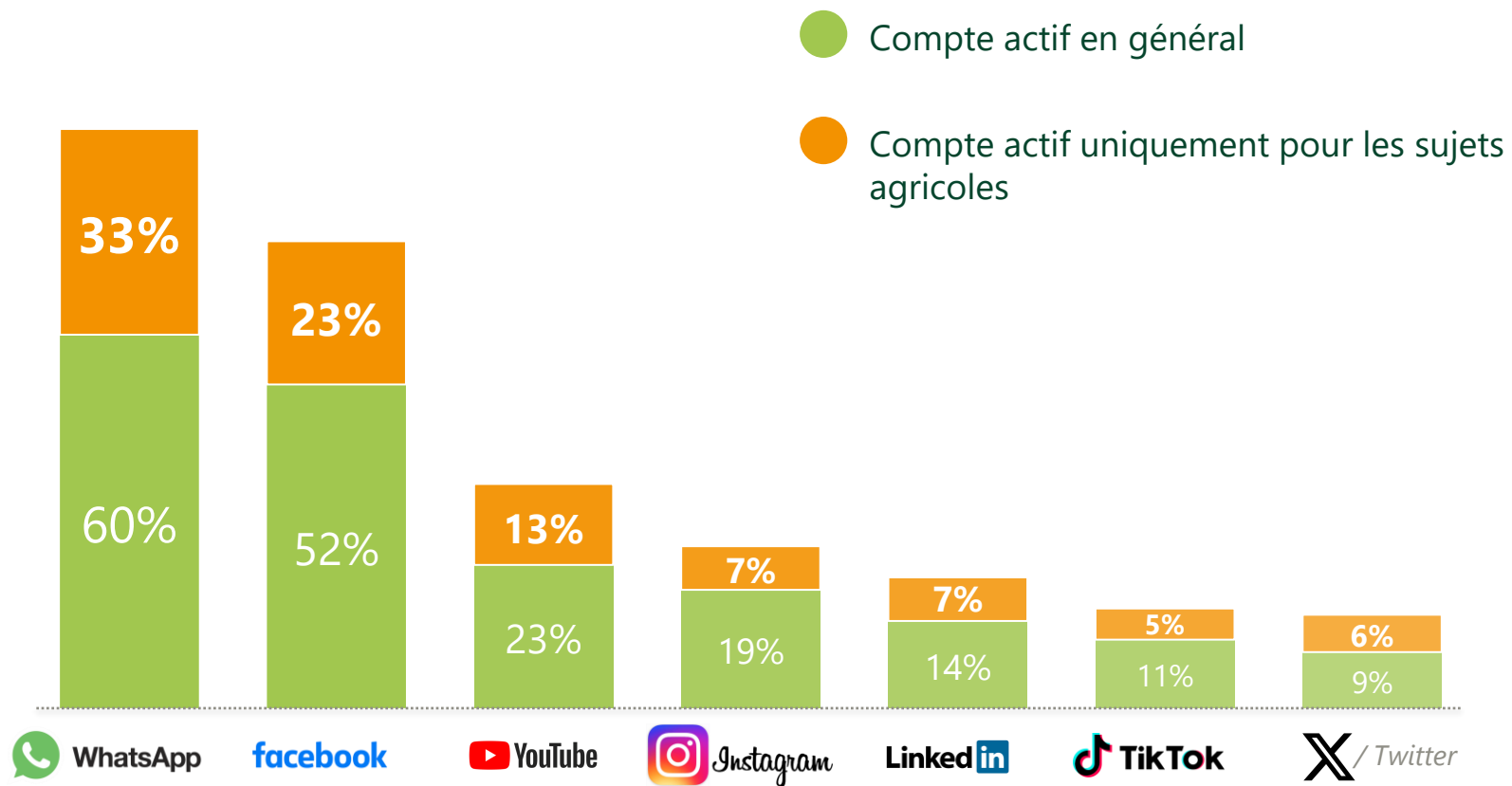
● OUI, j'ai un compte actif





*Possédez-vous un compte actif sur les réseaux sociaux suivants pour les sujets agricoles ?*

**51% des agriculteurs** possèdent un compte actif pour des sujets agricoles



## Partie 3

**¾ des agriculteurs**  
ayant un compte actif  
pour des sujets  
agricoles suivent  
d'autres agriculteurs

*Sur les réseaux sociaux vous suivez ... ?*



## Principaux contenus par réseau social

*Sur les réseaux sociaux vous suivez ... ?*



(33% des agriculteurs  
ont un compte actif  
pour des sujets  
agricoles)

### WhatsApp

**64%** d'autres agriculteurs  
**43%** les organismes professionnels agricoles  
(chambre, instituts techniques, syndicats)

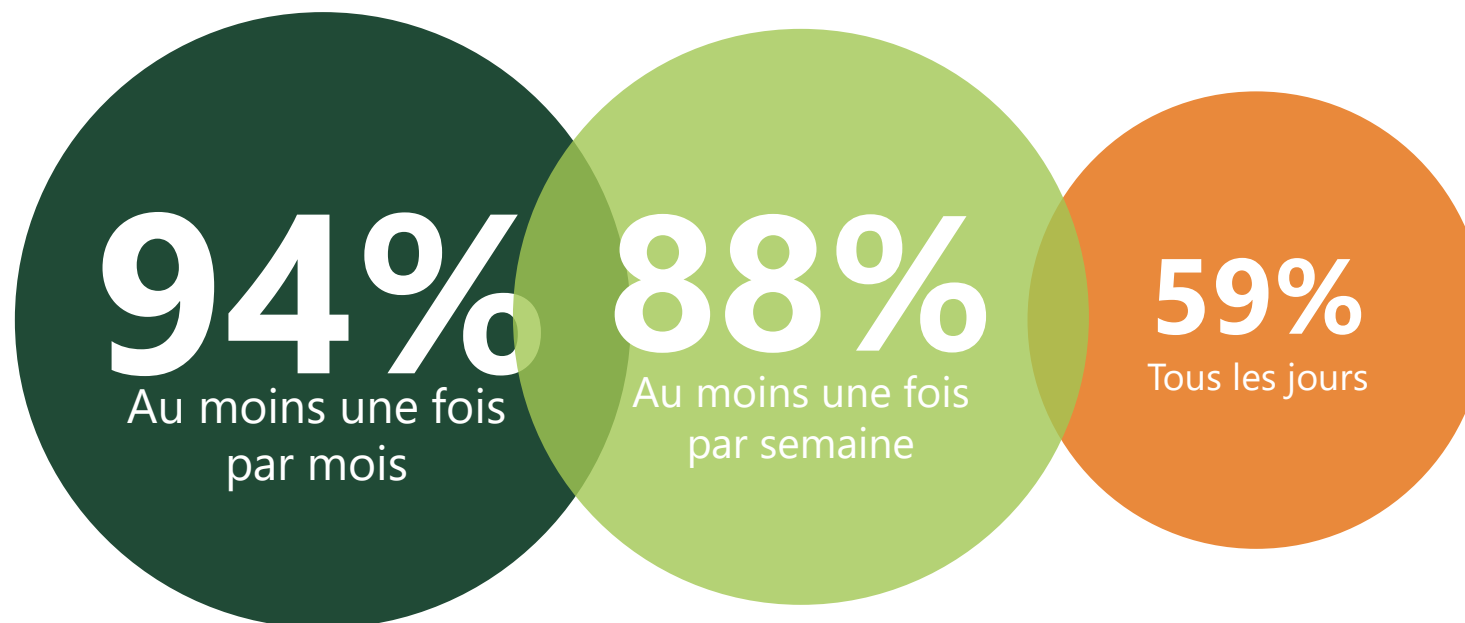
### facebook

(23% des agriculteurs  
ont un compte actif  
pour des sujets  
agricoles)

**73%** d'autres agriculteurs  
**66%** la presse agricole  
**60%** les organismes professionnels agricoles  
(chambre, instituts techniques, syndicats)  
**59%** les constructeurs de matériels agricoles

## Fréquence de consultation des réseaux sociaux

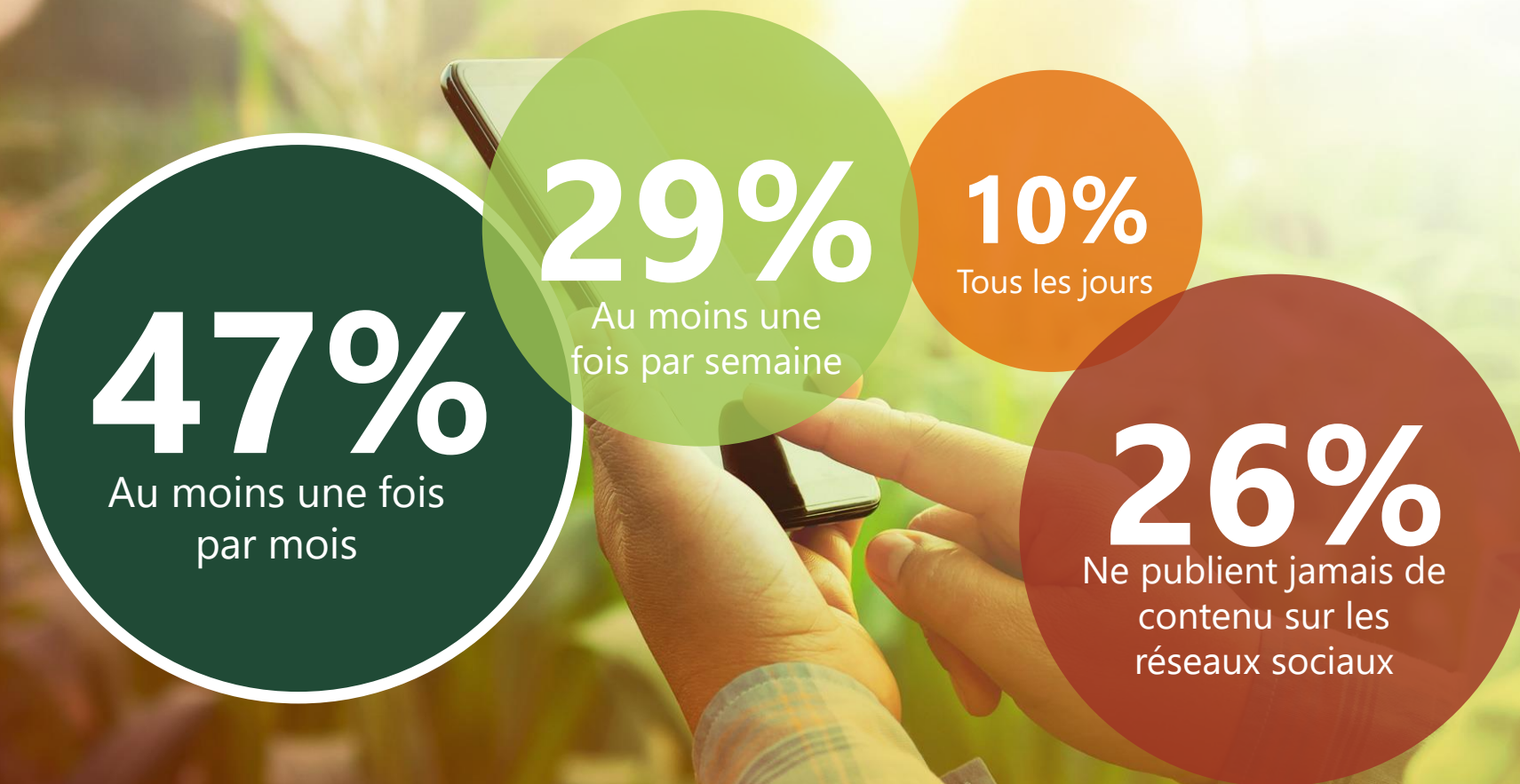
*À quelle fréquence consultez-vous des sujets agricoles sur les réseaux sociaux ?*





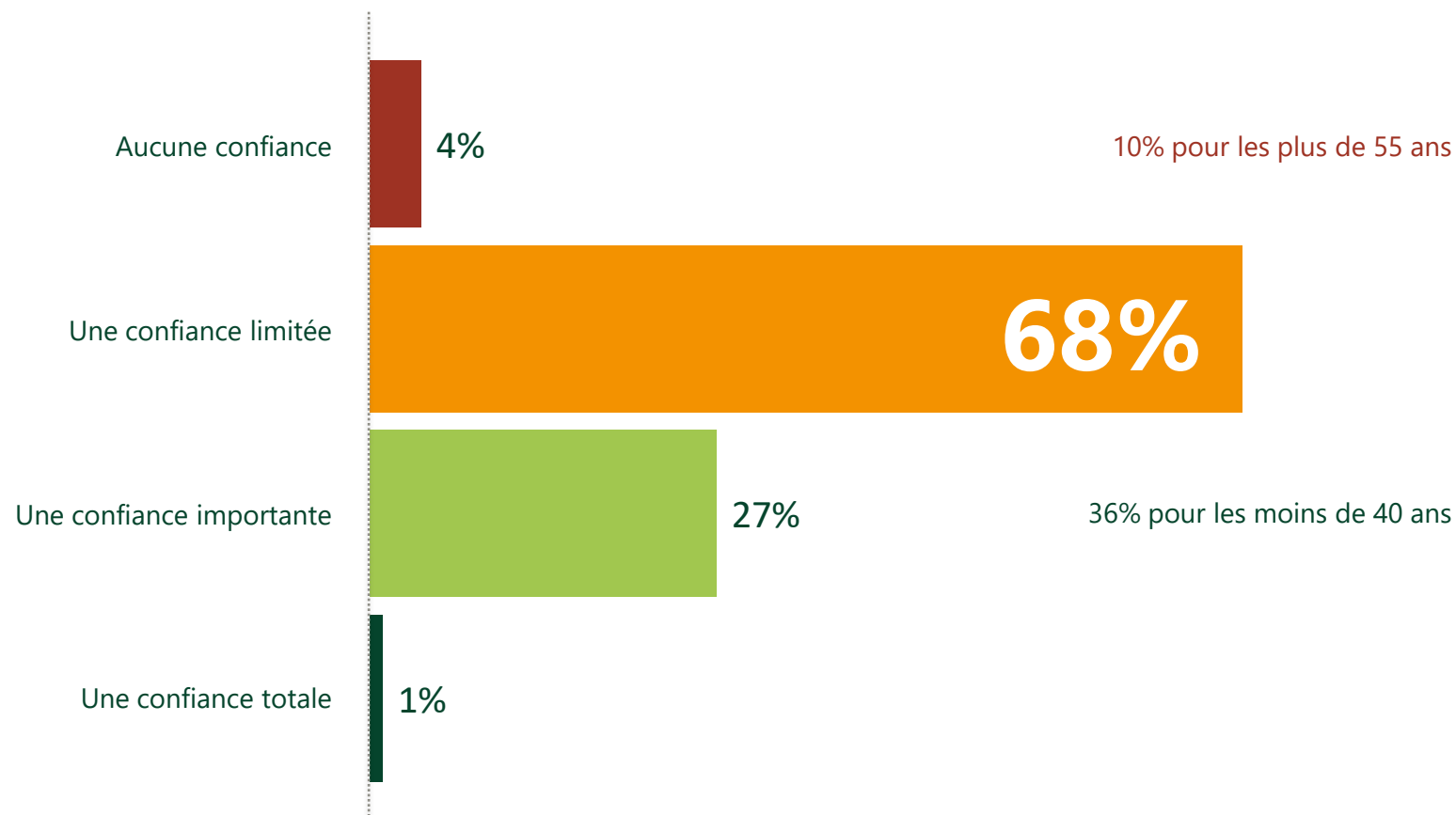
**Fréquence de  
publication** sur les  
réseaux sociaux

*À quelle fréquence publiez-vous des sujets agricoles sur les réseaux sociaux ?*



**28% des agriculteurs**  
ayant un compte actif  
accordent leur confiance  
aux informations  
professionnelles

*Quel niveau de confiance accordez-vous aux informations professionnelles  
que vous trouvez sur les réseaux sociaux ?*



*Parmi les réseaux sociaux cités par les agriculteurs, les réseaux sociaux les plus utiles pour l'activité agricole sont ...*

Réseau social **le plus utile** à l'activité agricole



**WhatsApp**

**49%**

56% en Grandes Cultures  
29% en Élevage

**facebook**

**28%**

47% en Élevage  
13% en Grandes Cultures

**YouTube**

**11%**

19% en Élevage  
12% en Grandes Cultures



**30% des répondants** ont déclaré « Je ne sais pas ».  
(% = Agriculteurs ayant un compte actif sur des sujets agricoles - les « je ne sais pas »)



# INTERNET

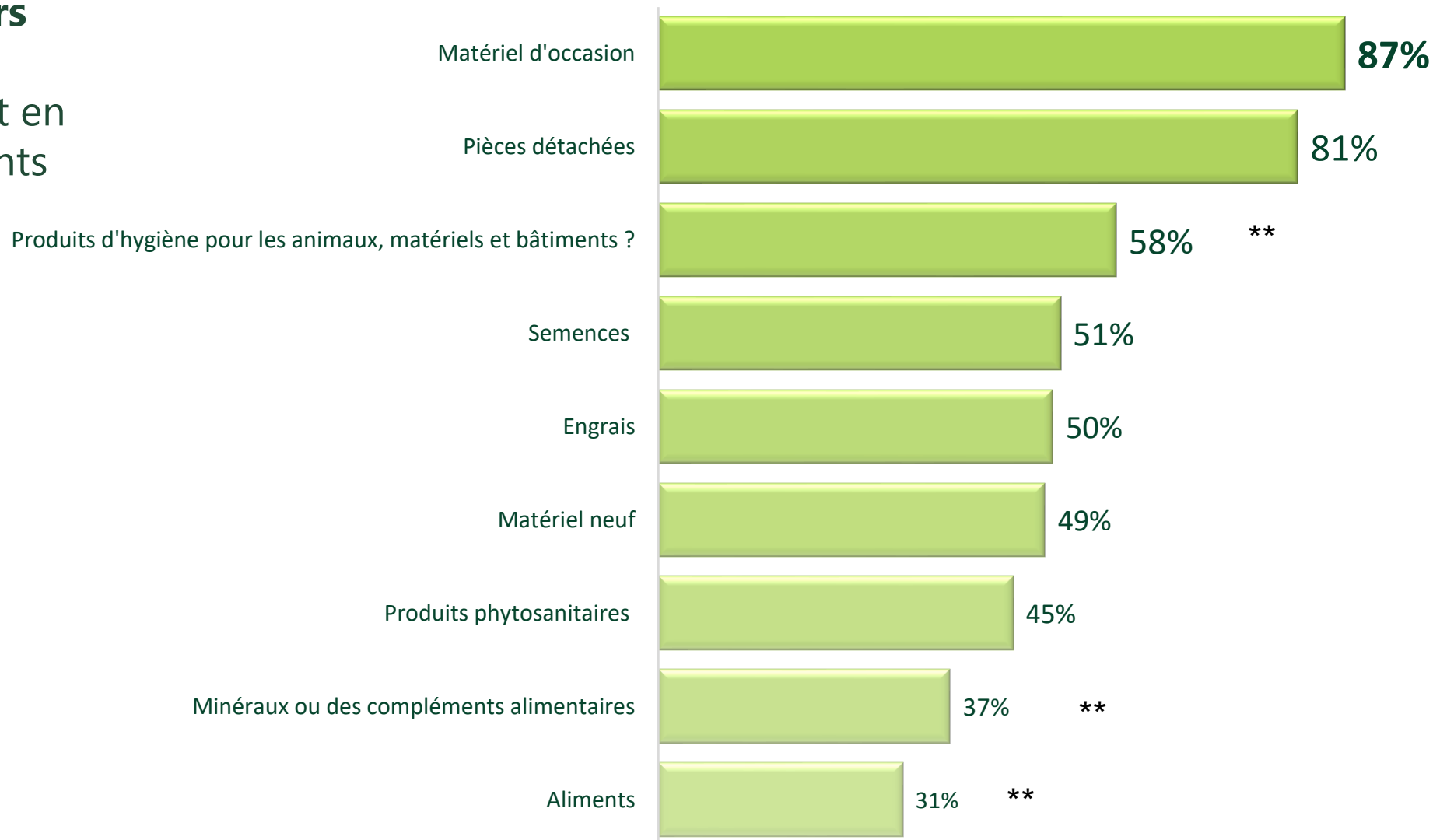
# E-COMMERCE





*Avez-vous déjà consulté des sites internet permettant de faire des achats en ligne de ... ?*

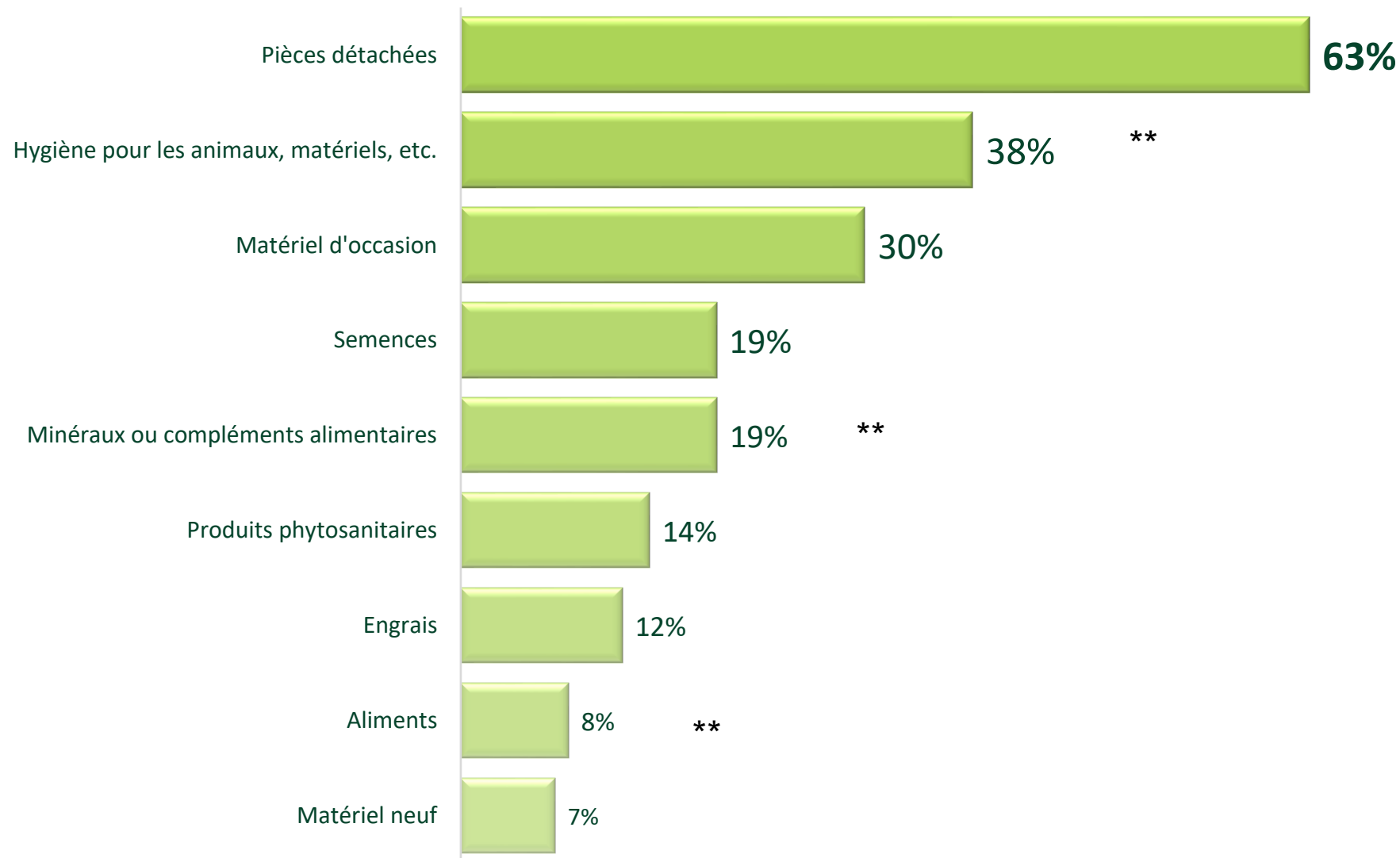
**93% des agriculteurs**  
ont déjà consulté au  
moins un site d'achat en  
ligne parmi les suivants



Base répondants par Internet : **857**  
\*\* Base répondants : **557** (atelier élevage)

**80% des agriculteurs**  
qui ont consulté un site  
ont effectué au moins  
une commande au cours  
des 12 derniers mois

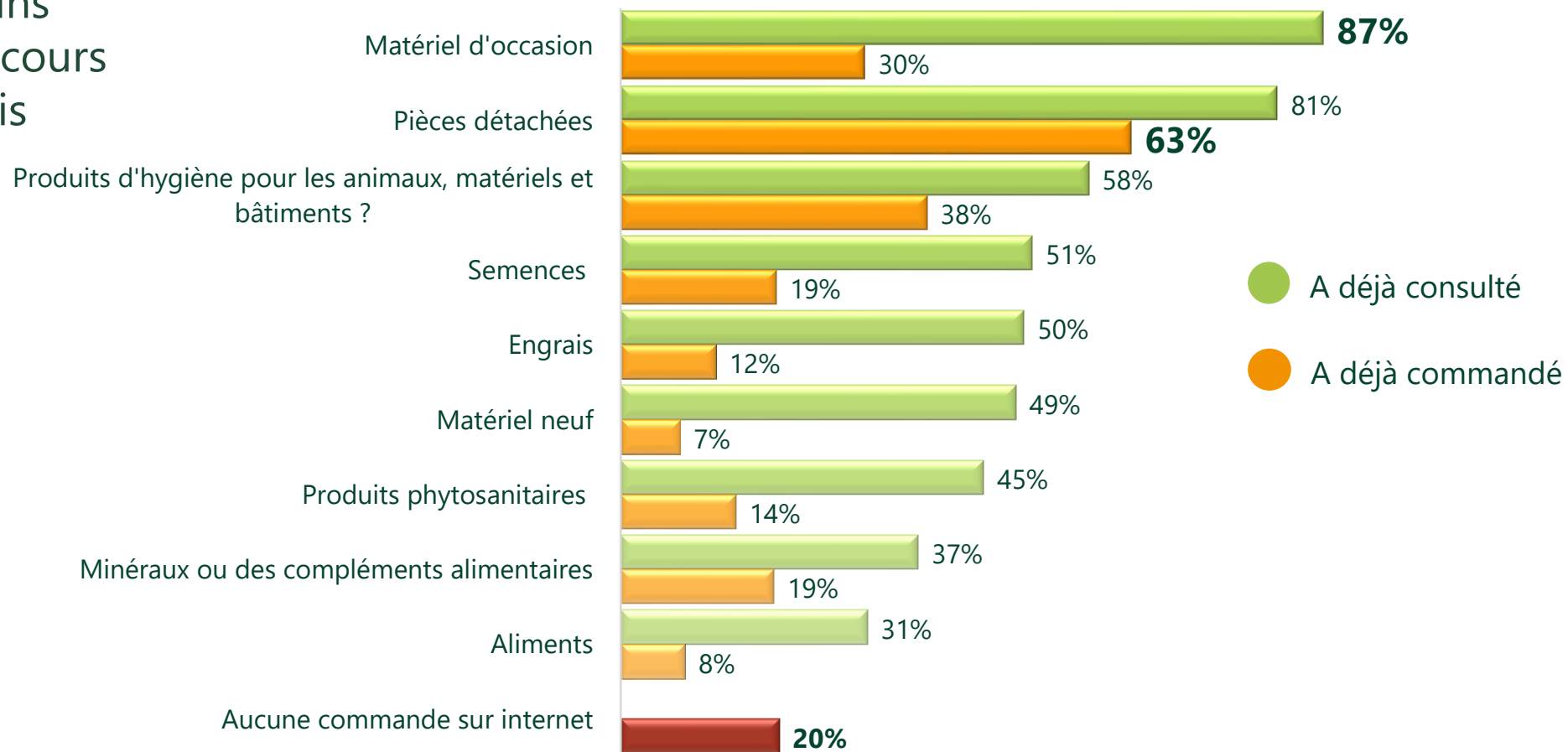
*Dans le cadre de votre exploitation, au cours des 12 derniers mois,  
quels produits avez-vous déjà commandés sur internet ?*



Base répondants par Internet : **799** (consultent au moins un site d'achat en ligne)

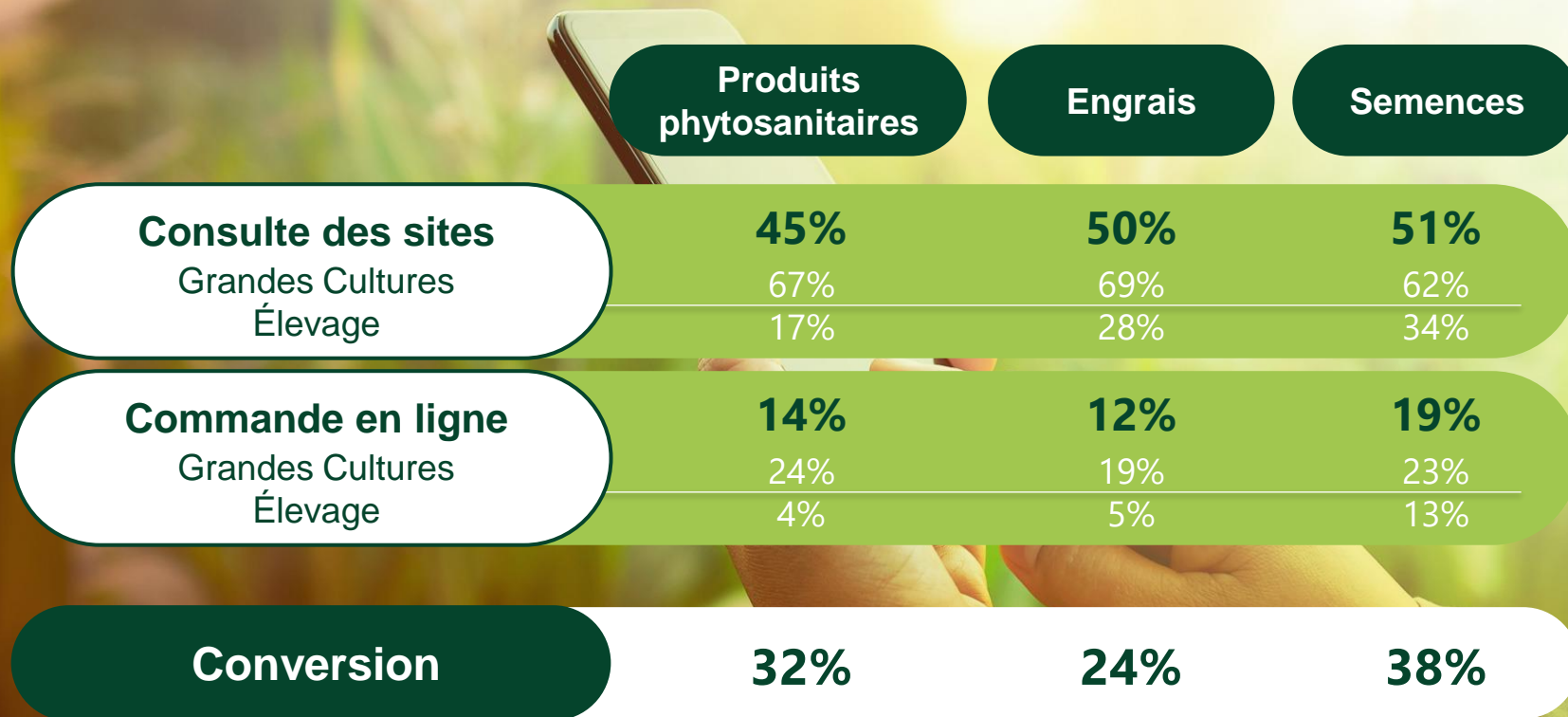
**80% des agriculteurs**  
qui ont consulté un site  
ont effectué au moins  
une commande au cours  
des 12 derniers mois

*Dans le cadre de votre exploitation, au cours des 12 derniers mois,  
quels produits avez-vous déjà commandés sur internet ?*



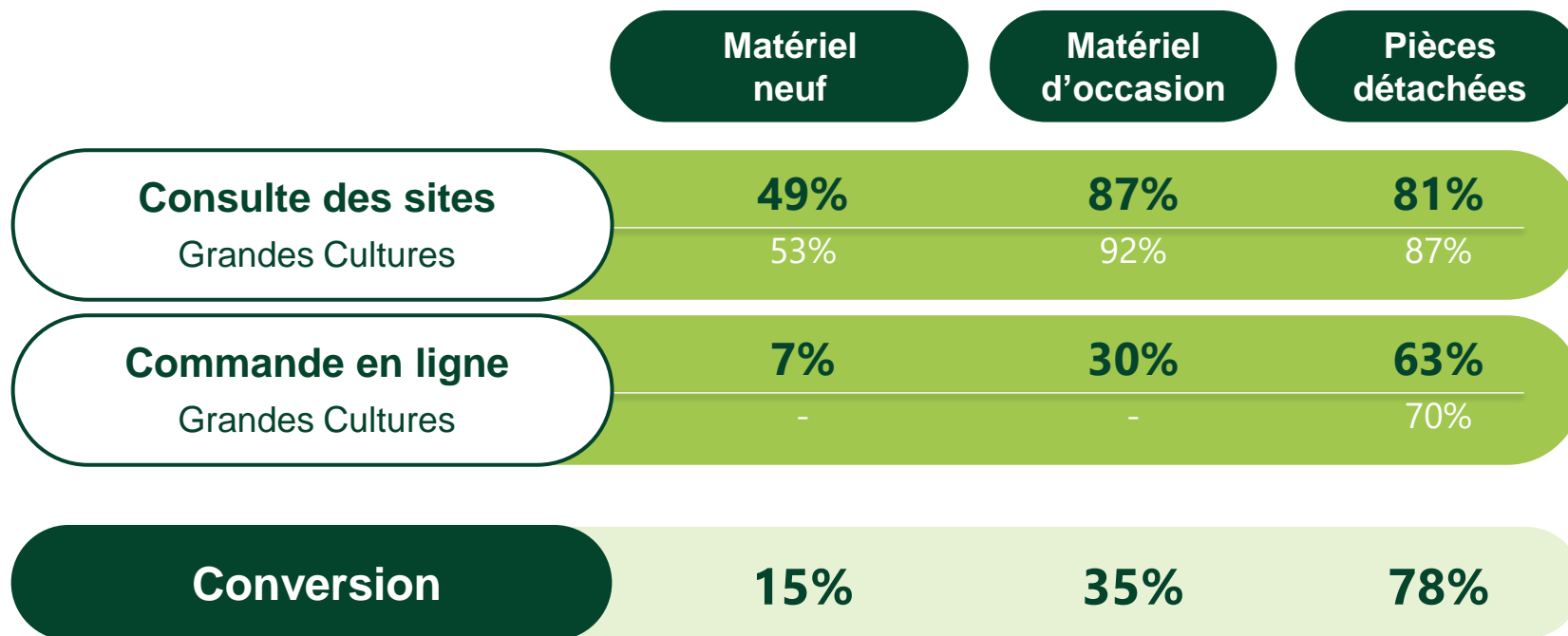
Base répondants par Internet : **857**  
Base répondants par internet – atelier élevage : **557**

# INTRANTS





# MATÉRIEL

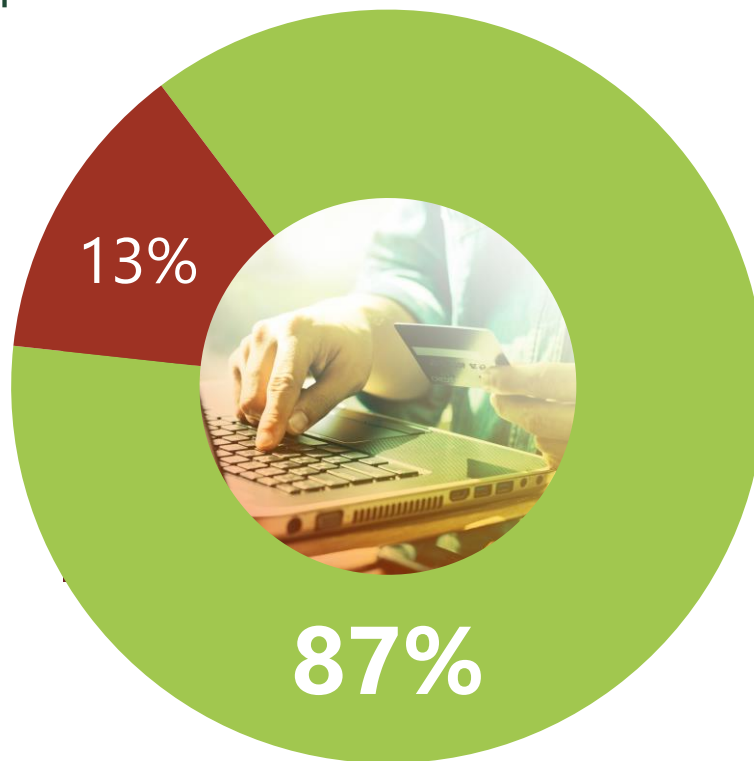


## ÉLEVAGE

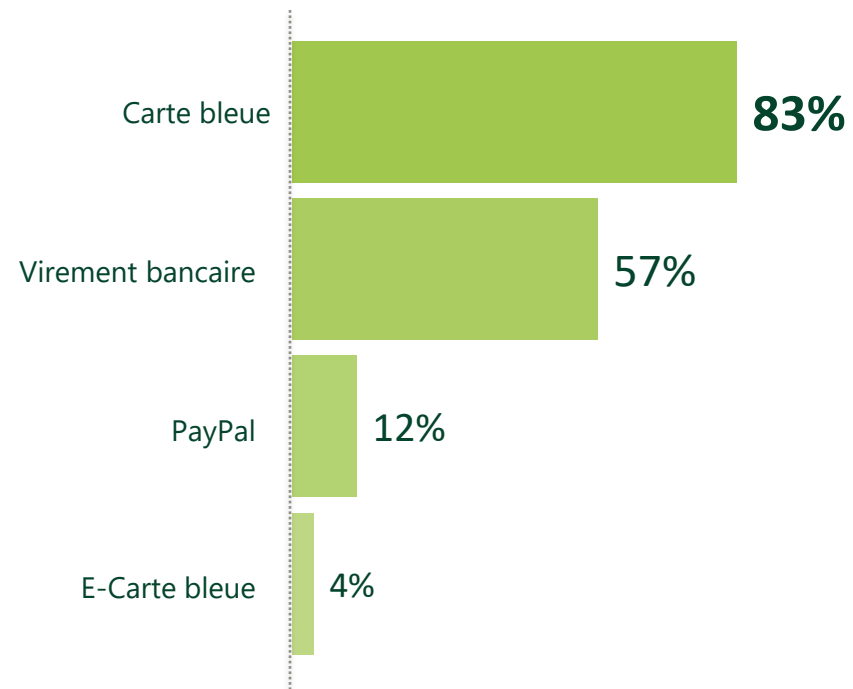
	Aliments	Minéraux ou compléments alimentaires	Produits d'hygiène pour les animaux, matériels et bâtiments
Consulte des sites	31%	37%	58%
Commande en ligne	7,5%	19%	38%
Conversion	25%	51%	66%

*Quels moyens de paiement utilisez-vous pour payer en ligne ?*

**87% des agriculteurs**  
payent leurs achats en  
ligne

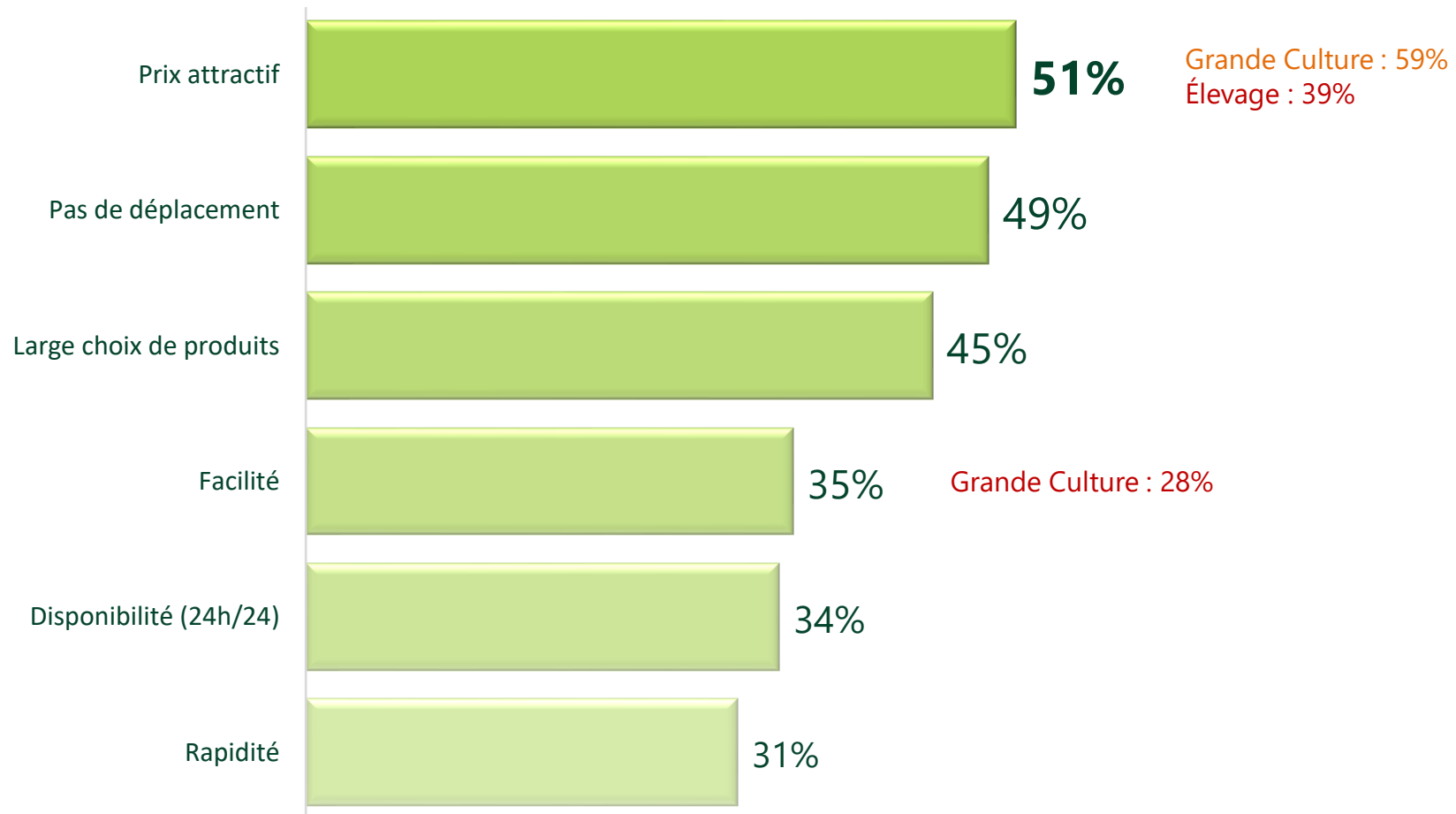


Paievements en ligne : ● OUI ● NON



## Avantages du e-commerce

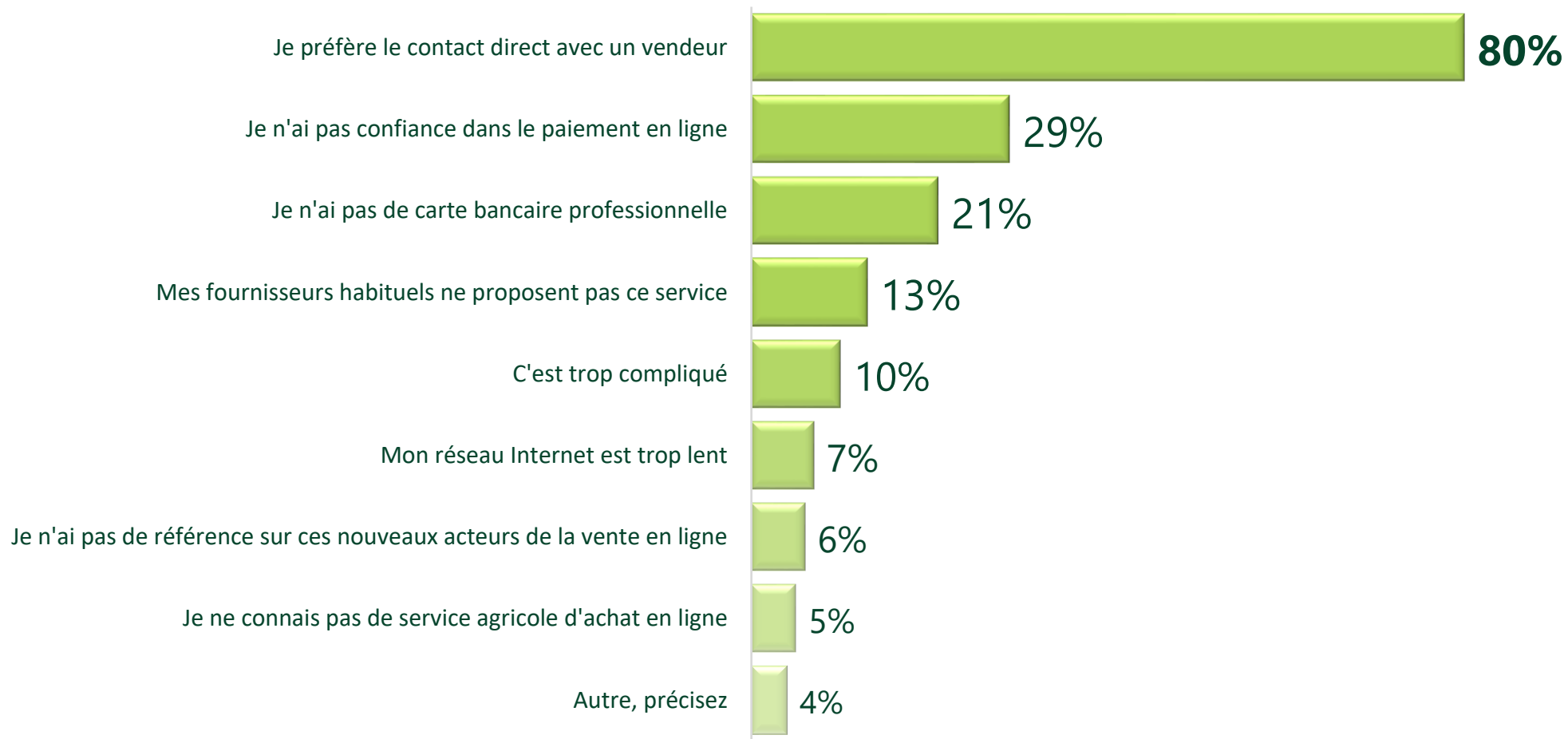
*Quelles sont vos trois principales motivations à acheter un produit ou un service sur internet ?*





## Motifs de non-achat

*Pour quelles raisons n'achetez-vous pas en ligne pour vos besoins professionnels?*





Nous contacter

2-4 avenue de la Pépinière • 78220 VIROFLAY – France

tél. +33 (0)1 39 20 88 50 • [www.adquation-em.fr](http://www.adquation-em.fr)

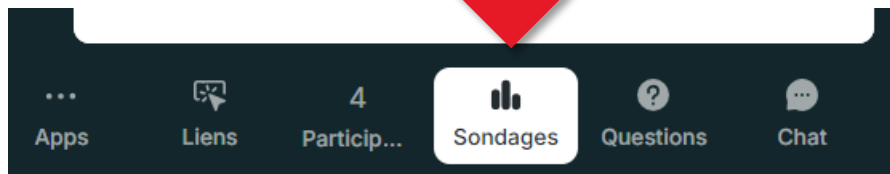
mail. [contact@adquation-em.fr](mailto:contact@adquation-em.fr)



# SONDAGE



**Quel est votre enjeu marketing /  
communication prioritaire ?**





Qui sommes-nous ?



# A travers nos marques médias renommées,

nous fournissons une information **fiable et quotidienne**

## AGRICULTURE



## SPÉCIALITÉ



## VIGNE & VIN



## FILIÈRE VERTE



# A travers nos services,

nous fournissons une **expertise 360°** et des **solutions premium**

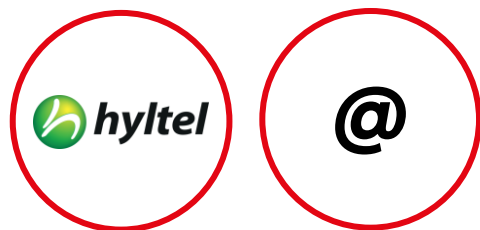
## JOB



## EVENTS



## DATA & DIGITAL



## OPÉRATIONS SPÉCIALES



# Objectifs de communication



— **ATTIRER** — **ENGAGER** — **CONVERTIR** — **RETENIR** — **PROMOUVOIR**

Sensibilisation  
« Awareness »



Considération



Achat



Fidélisation



Promotion



— **Apprendre** — **Evaluer** — **Décider** — **Réussir** — **Promouvoir**

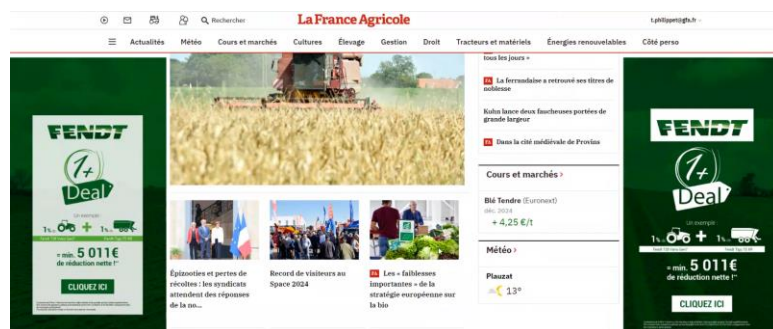
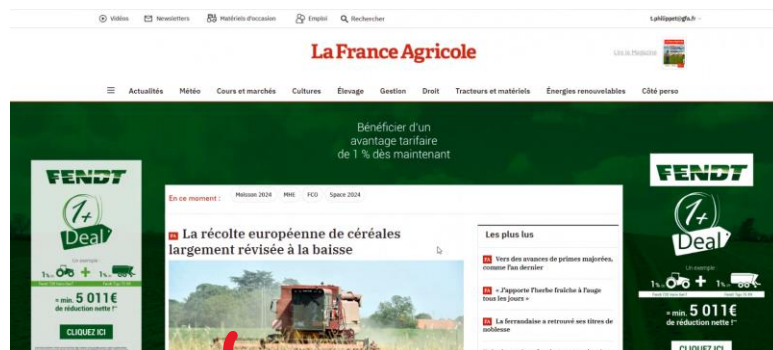


# **ETUDE DE CAS DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES**



# Prise de parole différenciante

## → Trafic qualifié



## INNOVATIONS

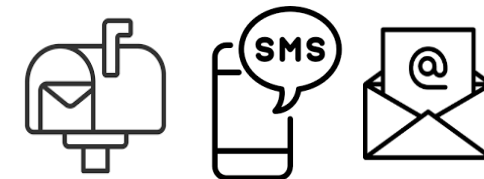
- Format conversationnel
- Habillage gouttière fixe

## ASSOCIATION D'UN BON MIX

- Capter l'attention
- Surface de visibilité renforcée
- Interaction avec l'internaute / mobinaute
- Engagement renforcé

# Incitation à l'action

## → Contact / Visitorat



### ASSOCIATION DU MIX MEDIA / INCITATION

- Ciblage affinitaire -> Base de donnée qualifiée
- Marketing direct -> Courrier postal / SMS / Email
- Le message doit inciter à se déplacer -> Promo / Cadeau
- Tracer la performance de l'opération -> QR code / Identifiant / montrer le SMS, courrier

**Découvrez Sunti et ses solutions agrivoltaïques**  
Sunti évalue gratuitement votre potentiel énergétique et vous propose des solutions sur-mesure répondant aux besoins de votre activité agricole. PRENEZ CONTACT !

Votre Nom \*

Votre Prénom \*

Votre téléphone professionnel \*

Votre e-mail professionnel \*

Sélectionnez votre Activité agricole \*

Je souhaite :

☐ Rencontrer Sunti lors du salon du Sommet de l'élevage stand A34 Hall 2

☐ Être recontacté.e \*\*

**ENVOYER MA DEMANDE**

\* Champs obligatoires - Simple demande sans obligation d'achat  
\*\* En cochant cette case vous acceptez d'être recontacté par e-mail ou téléphone uniquement par SUNTI.

**COUPON DE PARTICIPATION**  
Munissez-vous de votre coupon pour le déposer à notre stand !

Nom de l'exploitation : .....

Téléphone : .....

Email : .....

**POINT.P BÂTIMENTS AGRICOLES**

**JEU CONCOURS SPACE 2024**

**A GAGNER**  
UN CHANTIER DE BLOC PVC SRP\*,  
DES PLACES DE FOOTBALL, ET DE  
NOMBREUX AUTRES LOTS

\* Selon le lot et le nombre de participants

SRP & BÂTIMENTS AGRICOLES POINT.P

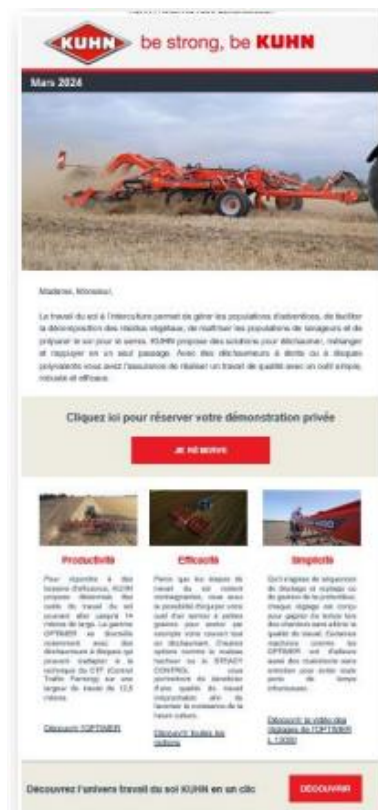


# Marketing Direct

## → Ciblage scénarisé

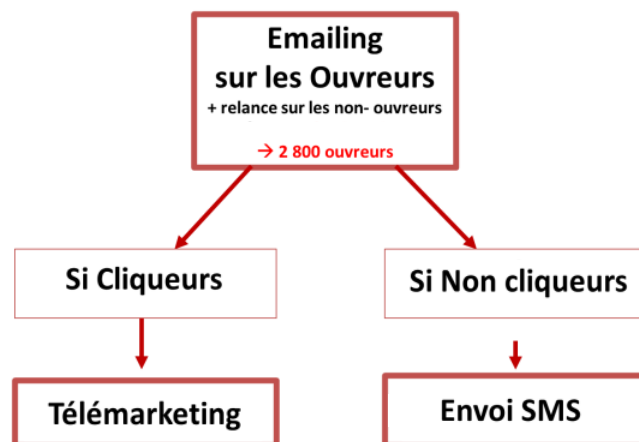
### Phase 1

E-mail sur cible appétente



### Phase 2

E-mail / SMS



### Phase 3

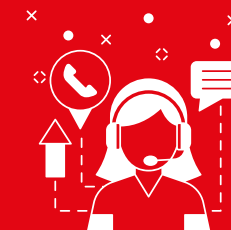
Télémarketing



Base de données  
HYLTEL



Ciblage affinitaire  
des prospects



Mécanique marketing  
automation

# Performance

## → Prospection phoning



### **BRIEF**

- Projet d'identification d'agriculteur / prospect pour une installation agrovoltaïque

### **DISPOSITIF**

- Ciblage de notre base de donnée pour échantillonner l'audience affinitaire
- Appels TELEMARKEETING scénarisés permettant de détecter les prospects

### **RESULTATS**

- 600 enquêtes effectuées
- 143 RDV planifiés ont été générés par téléphone (taux de transformation de 24%)



**MEDIA / DATA / ENGAGEMENT**

Levier Télémarcheting / BDD qualifié de qualité / Prise de RDV



# Agrinautes 2024

**93% des agriculteurs**  
sont lecteurs de la  
presse agricole

## Besoin annonceur



→ Promouvoir le sujet de  
l'agrivoltaïsme

# Campagne pédagogie



La Factory accompagne ENGIE GREEN dans sa stratégie de content marketing autour de l'agrivoltaïsme.

Le dispositif : Un livre blanc décliné en webinaire co-brandé sur La France agricole et une série d'interviews vidéos d'experts - témoins.

+1000 de leads !

Production et diffusion d'un  
**Livre Blanc à télécharger**



Production d'interviews vidéo d'experts et intégration d'images de drone en plan de coupe

IDELE



Chambre



Rédaction d'articles co-brandés sur Web-agri et intégration des vidéos



Déclinaison en **Webinaire**  
co-brandé France-agricole

Capsules vidéos  
pour réseaux sociaux



Reprise dans la **newsletter** et sur les **réseaux sociaux**



# Agrinautes 2024

**93% des agriculteurs** consultent des vidéos sur Internet

**¾ des vidéos** sont regardées sur



## Besoin annonceur



→ Travailler la préférence de marque & pédagogie autour des produits

# Corporate Branding

## → ELVOR Tour : campagne branding & pédagogie

Web-série en France et en Europe



Diffusion média  
sur web-agri.fr



Diffusion sur les  
réseaux sociaux





# Agrinautes 2024

**93% des agriculteurs** consultent des vidéos sur Internet

**¾ des vidéos** sont regardées sur



## Besoins annonceurs

→ Transformer un évènement physique en digital





# Salon outdoor

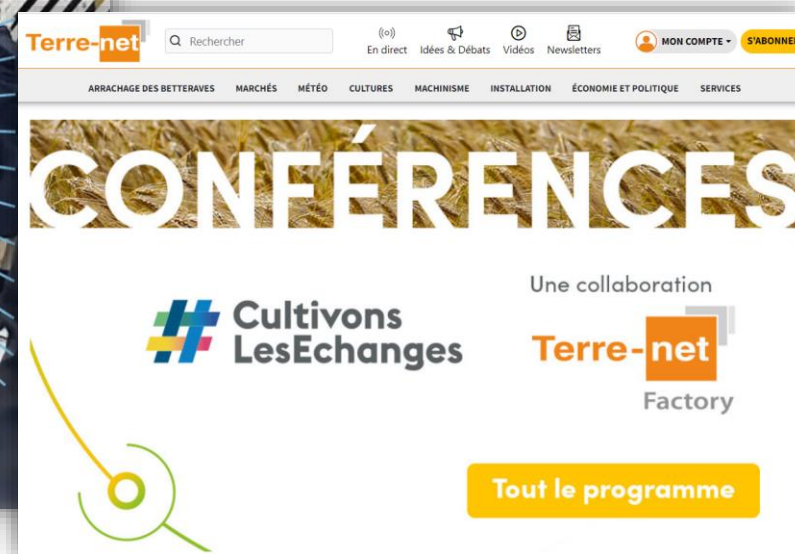
Mise en avant de la #3VA en LIVE sur un média via un plateau TV  
en alternance d'ateliers &



# Salon indoor



45 émissions live sur 5 jours avec diffusion media & réseaux sociaux





# Salon indoor

52 émissions sur 3 jours avec diffusion media & event



Web-agri

VACHES LAITIÈRES BOVINS VIANDE POLITIQUE ET ÉCONOMIE GESTION ÉQUIPEMENT SANTÉ ANIMALE ALIMENTATION ANIMALE CULTURES FOURRAGÈRES GÉNÉTIQUE

Politique et économie / Salons / Space 2024

## A-M Quémener clôture un Space 2024 sous le signe de la « sérénité »

Par Alice Peucelle  
Publié le 20/09/2024

L'édition 2024 du Space de Rennes s'est achevée jeudi 19 septembre, avec une fréquentation en hausse d'après la Commissaire générale de l'événement.

**Bilan du Space 2024**

Le Space 2024 a fermé ses portes hier soir au Parc-Expo de Rennes. Sur le plateau de la SpaceTV par Web-agri, Anne-Marie Quémener, commissaire générale du Space évoque un « bilan extrêmement positif ».

Malgré l'absence de visite ministérielle, la commissaire générale met en avant un « contexte serein », marqué par les nombreux « projets portés par les visiteurs français et étrangers ».

Visite d'influenceurs, tournois de Farming Simulateur ou encore espaces dédiés ont souligné l'intérêt du jeune public pour le salon. Le nombre record d'InnovSpace et de Mentions Spéciales témoigne quant à lui du niveau de technicité des exposants

**Les plus lus** | Les plus commentés

- 1 Récolte du maïs fourrage : qu'attendre d'une coupe haute ?
- 2 Aux USA, une conduite des vœux rationalisée et efficace
- 3 Le Deutz-Fahr 6140.4 TTV pour tout faire sur l'exploitation
- 4 Le prix Spot atteint un niveau stratosphérique
- 5 Space 2024 : Retrouvez les palmarès des concours bovins et leur replay

**Aperçu des marchés**

Vaches, charolaises, U=	5,54 €/kg net	= →
France		
Vaches, charolaises, R=	5,41 €/kg net	= →
France		
Blé tendre rendu Rouen	217 €/t	-1,5 ↓
Maïs Rendu Bordeaux	200 €/t	= →

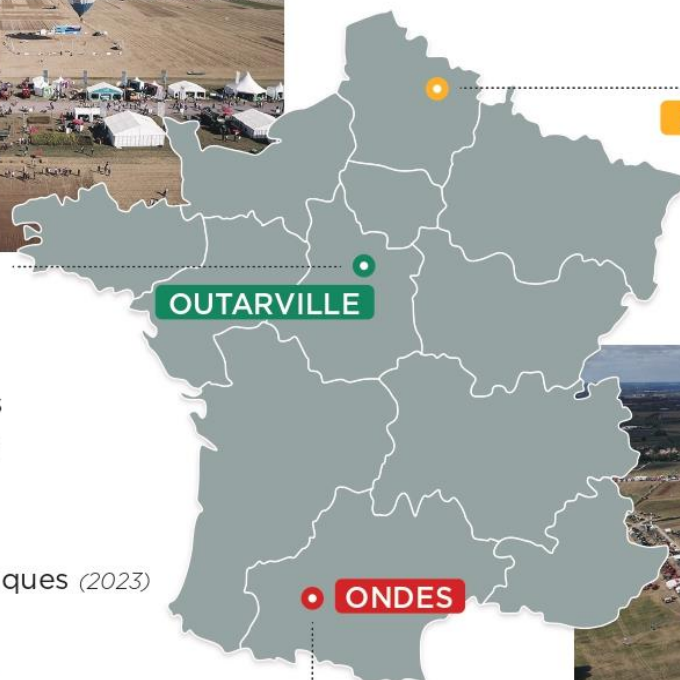
# INNOV-AGRI

LE SALON QUI CULTIVE



*LES ANNÉES  
IMPAIRES*

**130** hectares  
**+63 000** visiteurs  
**+1 000** machines  
**241** exposants  
**3** jours  
**5** villages thématiques (2023)



**OUTARVILLE**

**80** hectares  
**34 000** visiteurs  
**+ 800** machines  
**247** exposants  
**2** jours  
**7** villages thématiques (2022)

**ONDES**

**ESSIGNY-LE-GRAND**

**40** hectares  
**15 000** visiteurs  
**120** exposants  
**2** jours

*LES ANNÉES  
IMPAIRES*



*LES ANNÉES  
PAIRS*

ESSIGNY-LE-GRAND (02)  
Les 4 et 5 juin 2025

OUTARVILLE (45)  
2, 3 et 4 septembre 2025





# Innovation NGPÉ

ENSEMBLE, CULTIVONS DEMAIN

## Plateforme vidéo Agriflix

+80 000 abonnés en septembre 2024



### Inspirer / Pratiquer / Faciliter / Fédérer :

- S'installer en agriculture
- Répondre aux défis environnementaux et climatiques
- S'équiper
- Transformer/vendre
- Travailler dans les métiers du vivant
- Produire de l'énergie
- Découvrir les dernières tendances
- Gérer son entreprise



Questions ?





Merci pour votre  
participation

