



PRÉSENTATION

DU NOUVEAU FORMAT



À PROPOS

Après plus de trois décennies à honorer et célébrer l'esprit novateur qui caractérise tous les acteurs de la filière laitière, l'équipe de l'Eleveur Laitier a décidé d'insuffler une nouvelle dynamique à cet événement emblématique. En associant Web-Agri, un autre média fort, Pure Player qui adresse les éleveurs laitiers également, nous avons créé une synergie inédite.

01

De cette collaboration unique, alliant technicité et expertise, est née l'idée de mettre en lumière cette année ceux qui animent et façonnent le quotidien de nos équipes rédactionnelles : les éleveurs eux-mêmes.

La 34ème édition de cet événement propose donc un nouveau format destiné à récompenser l'innovation portée par ces acteurs essentiels que sont les éleveurs.



L'eleveur
laitier

Web-agri

LES CATÉGORIES

RETRAVAILLÉES POUR LES ÉLEVEURS

- Soigner ses animaux / Nourrir ses animaux
- S'équiper : autour de la traite, petit équipement, machinisme
- S'installer
- + Prix du public



02

- 3 nominés par catégorie
- Vote du public : 1 lauréat toutes catégories confondues

LE JURY

DES EXPERTS DE L'ÉLEVAGE



Notre processus de sélection des lauréats, sera établi par un jury d'experts soigneusement constitué par nos rédactions. Chaque catégorie est présidée par le partenaire.



Journalistes NGPA Enseignants
YouTubeurs et influenceurs
Conseillers de chambres d'agriculture
Etc ...

03

LES PARTENAIRES

DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR



Les partenaires institutionnels, entreprises du secteur pourront s'associer à cet évènement en tant que sponsor de l'évènement lui-même ou en sponsorisant l'une des catégories. En tant que sponsor, ils bénéficieront d'une visibilité exclusive dans le fil rouge qui guidera la découverte des candidats et de leurs innovations. Mais également, lors de la cérémonie de remise de prix.

- Publi-information sous le tag “Inels”
- Présence du logo du partenaire sur l'ensemble des campagnes de recrutements ainsi que sur les communications de visibilité autour de l'évent.
- Vidéo de présentation du partenaire lors de la cérémonie, remise de prix, logo sur le trophée et le photocall
- Chaque catégorie est présidée par le partenaire.

04

UN ESPACE DÉDIÉ

SUR LA PLATEFORME ELEVAGE

■ Un tag sur la plateforme élevage permettant de retrouver l'intégralité des contenus liés :

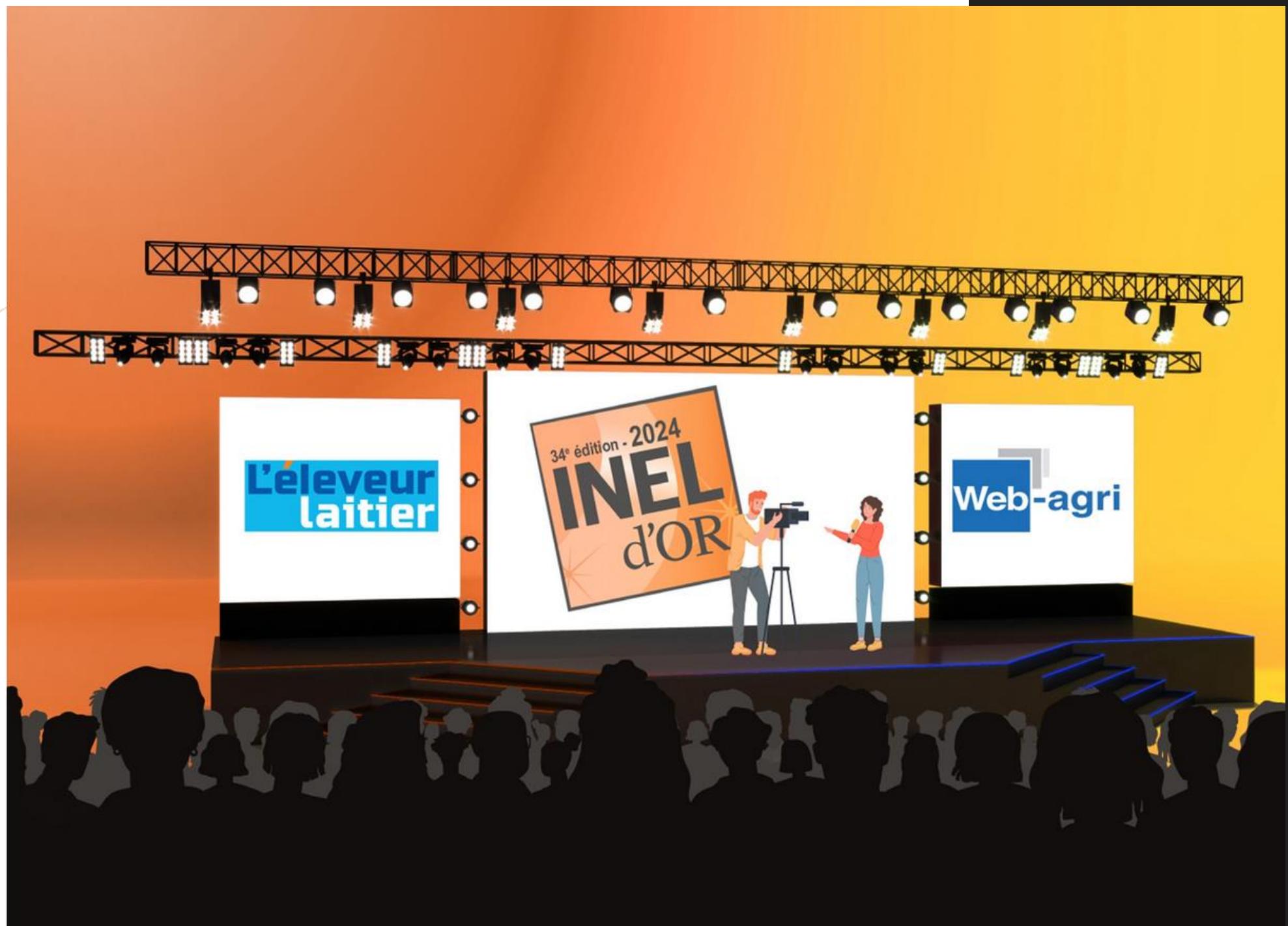
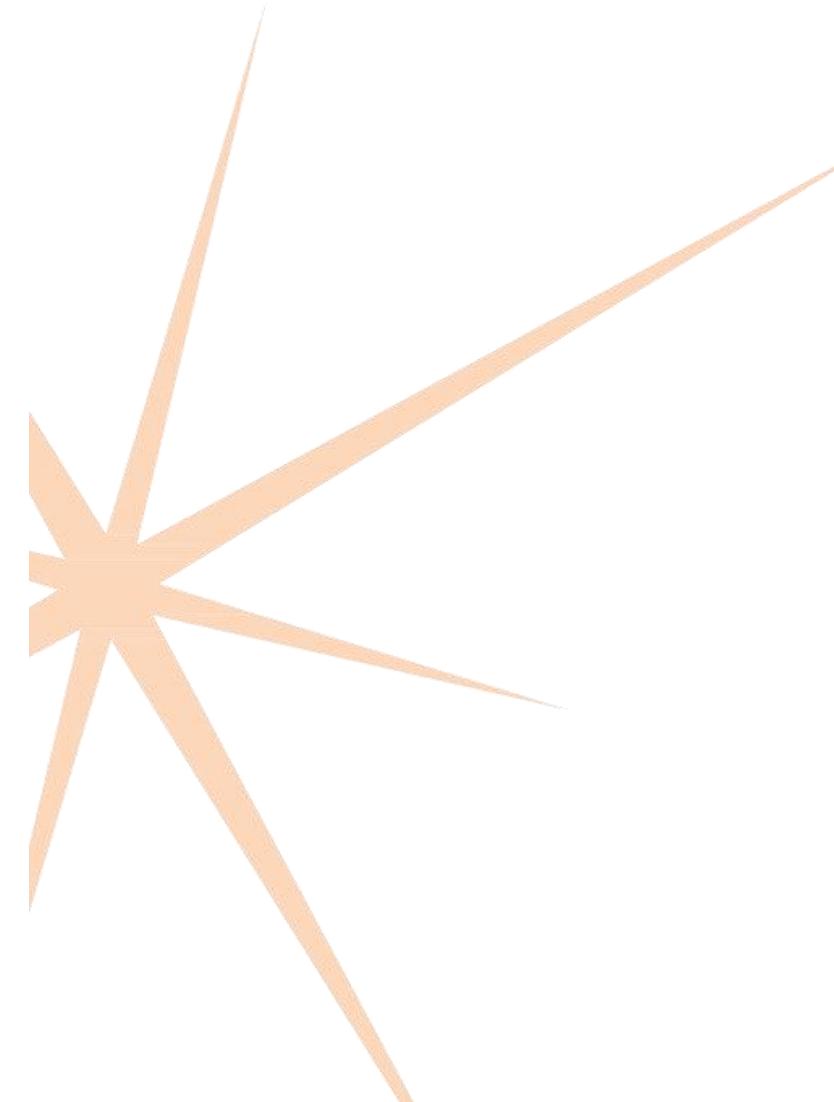
- Rédaction,
- Brand content
- Vidéos et photos de la cérémonie de remise des prix

The screenshot shows the homepage of the Web-agri website. At the top, there is a navigation bar with categories: ÉLEVAGE, MÉTÉO, MARCHÉS, and a logo for Web-agri. Below the navigation bar is a search bar and a yellow button labeled "ABONNEZ-VOUS". The main content area features a large orange banner for the "34^e édition-2024 INEL d'OR". Below the banner is a grid of nine smaller images showing various scenes of dairy farm work, such as milking cows, feeding cattle, and working in barns.

REMISE DE PRIX

À L' OCCASION DU SPACE 2024

- Mercredi 18 Septembre 2024 à 18h00 Espace
- réceptif dédié Captation photos et vidéo de
- l'event Présentation de la plateforme élevage
- Remise de prix par les partenaires et membres du
- jury Interviews croisées des lauréats et des partenaires sur la SPACE TV Cocktail



DISPOSITIF :

Sponsor des INEL



Sponsoriser les INEL + Lancement Plateforme

En devenant sponsor des Inel, vous vous associez un à un prix référent du secteur et positionnez votre marque comme l'accompagnateur de tous les éleveurs.

- Publi-information sous le tag “Inels”
- Présence du logo du partenaire sur l’ensemble des campagnes de recrutements ainsi que sur les communications de visibilité autour de l’évènement.
- Vidéo de présentation du partenaire lors de la cérémonie, remise de prix, logo sur le trophée et le photocall
- Campagne d’habillage pendant une semaine sur la nouvelle plateforme élevage
- 2 000 visites garanties / promotion via Native AD, Facebook et NL
- Plan de communication en Annexe
- 20 000 vues garanties / promotion Youtube et Facebook
- Pack Média “partenaire du lancement de la plateforme élevage”

Budget : 15 K€ net

Merci.

CÉLÉBRONS ENSEMBLE L'EXCELLENCE ET
L'INNOVATION DE L'ÉLEVAGE BOVIN !

