

OFFRE 2025

TROPHÉE INTERNATIONNAL DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE

www.tiea.fr





“Etre partenaire du TIEA prouve la volonté du groupe NGPA d’accompagner les nouvelles générations dans leurs enjeux de demain.”

Jonathan Havart - Editeur de La France Agricole et de l'Eleveur Laitier

PROPRIÉTÉ ET ORGANISATION

Le Trophée International de l'Enseignement Agricole est organisé par le Concours Général Agricole en partenariat avec le **Groupe France Agricole** sous la tutelle pédagogique de la **Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche** (DGER) du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.



Quels sont les Objectifs ?

Le Trophée international de l'Enseignement Agricole a pour objectif :

- Valoriser le travail réalisé dans les établissements d'enseignement agricole pour la formation des élèves
- Mettre en avant la pluridisciplinarité de l'enseignement
- Renforcer les partenariats entre enseignement et professionnels

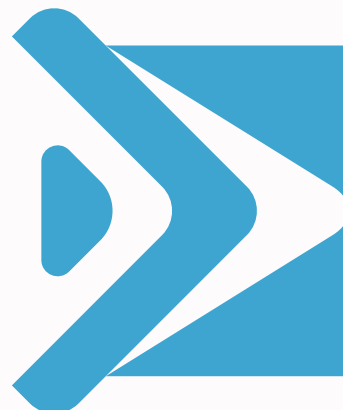
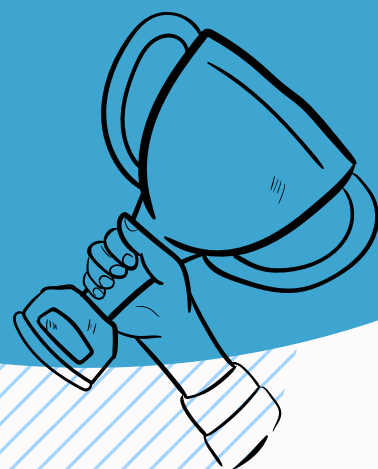
*En cette rentrée 2024, près de
200 000 étudiants et apprentis
se sont engagés dans une des filières de
l'enseignement agricole.*

*source : Ministère de l'agriculture et de la souveraineté
alimentaire.*



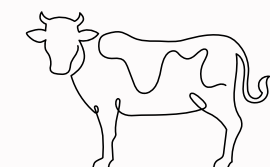
4 épreuves

12 équipes Gagnantes
dont une équipe qui
remportera le GRAND PRIX



La pertinence du scénario, la qualité du montage (fluidité du son, nombre et diversité des plans de coupe, etc.), la qualité des images (étalonnage, luminosité, netteté), le respect de la thématique, le respect de la durée, le contenu du pitch et le respect du format du pitch.

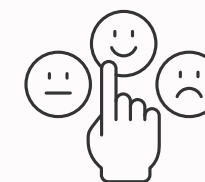
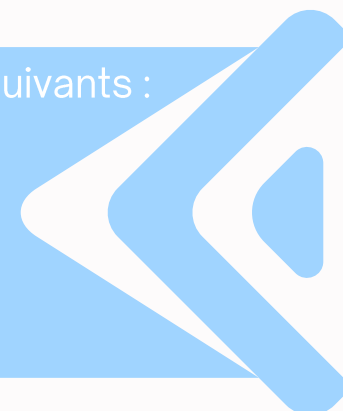
Les critères d'évaluation pour la compétition incluent l'originalité, la qualité de la mise en scène, la gestion de l'espace scénique du grand ring, la maîtrise du vocabulaire technique, l'implication des apprenants dans l'ouverture internationale et l'expression en langue étrangère. Des pénalités peuvent être appliquées en cas de non-respect des consignes.



la justesse de
l'exécution
le travail en sécurité
les commentaires

Le comportement et le respect des consignes seront notés à partir des critères suivants :

- Le respect des horaires et du règlement
- Le respect du bien-être des animaux et l'entretien des stalles
- La tenue générale des candidats (vestimentaire, port du badge, etc.)
- L'attitude et le comportement pendant tout le séjour et lors de la traite
- Le comportement envers les autres concurrents



Dispositif Média

1

2 demi pages

L'éleveur
laitier



Le bétailisme :
une zoonose ?

La zoonose est une
maladie transmise d'un
animal à l'homme. Elle est
souvent causée par des
bactéries, des virus ou des
parasites. Elle peut être
grave et même mortelle.
C'est pourquoi il est
important de prendre
des précautions pour
éviter la zoonose.

STUDÉ INRAE
La décarbonation fera reculer
l'élevage laitier

L'élevage laitier est une activité
à forte empreinte carbone. C'est
pourquoi il est important de
travailler à réduire les émissions
de gaz à effet de serre. Cela peut
se faire de différentes manières :
en améliorant l'efficacité des
élevages, en utilisant des énergies
renouvelables, ou encore en
modifiant les habitudes de consommation.

ROBOT DE TRAITE GEMINI
«EXPLOREZ LE PROGRÈS»



Le robot de traite Gemini est une
solution innovante pour les
éleveurs laitiers. Il permet de
automatiser le processus de traite,
ce qui réduit les coûts et améliore
le bien-être des vaches.

NOUS SOMMES VOTRE PARTENAIRE
POUR LA GESTION DES EFFLUENTS !

Notre expertise et notre savoir-faire
vous offrent une solution complète
et innovante pour la gestion des
effluents de votre exploitation.



Un processus de transformation complet



La France Agricole

Tama
FARM GROWN SOLUTIONS

SPONSOR 2019

#TNLA2019



Tama, leader mondial
des emballages
de récoltes (fillets,
ficelles) appuie son
développement sur
l'innovation au service
de la maîtrise des coûts
et de la performance
de pressage, la clé du
succès de Tama dans
le monde.

Tama : Farm Grown Solution
Innovation, ambition, vaincre
l'adversité, être le premier, telles
sont les qualités qui motivent les
fondateurs du groupe Tama. Proches
de 350 familles d'agriculteurs, Tama
est fier d'être à la fois : agriculteurs et
premier producteur mondial de solu-
tions d'emballages de récoltes.

Depuis 20 ans, Tama a révo-
lutionné le marché des fillets
ballés ronds en créant toutes les
innovations que vous connaissez
aujourd'hui : couverture bord à bord,
serrage de fin de rouleau, longueur
extrême par rouleau, polarisation
droite/gauche, fillet indémaillable,
autant de brevets et de secrets de
fabrication qui ont séduits plus d'un
agriculteur sur deux dans le monde.

Et depuis 2009, l'histoire se répète
avec l'incroyable développement de
Tama dans les ficelles agricoles et
tout particulièrement avec les ficelles
pour presses à balles rectangulaires
haute densité.

Ces succès se concrétisent par la
confiance accordée par la plupart des
constructeurs de presses du marché,
pour qui nous fabriquons leurs fillets
et ficelles « pièces d'origine ».

Et demain... WE WANT YOU !

Chiffres clés

Fondé en 1950,
Tama Plastics Industry
compte plus de
1600 employés avec
un chiffre d'affaires
de 600 millions d'€. Nos 31 sites en 15
pays couvrent
50% du part de marché
mondial en fillets
et ficelles.

Coordonnées

TAMA FRANCE
Imprimez les cartes
de la poche
72300 PARCE-SEIN
SAOÏE
Tél : 02 43 62 13 14
www.tama-france.fr



En effet, toute cette énergie est égale-
ment tournée vers les jeunes géne-
rations qui seront bientôt nos collè-
gues, nos revendeurs et nos clients
utilisateurs.

En 2019, Tama France a décidé d'être
sponsoring du Trophée National des
Lycées Agricoles car la combinaison
du dynamisme, de la jeunesse, de
l'esprit de compétition et d'un peu
de folie correspondent parfaitement
aux valeurs Tama.

Avec plus de 650 000 followers, notre
page Facebook Tama France et sa
communication décalée parle parfai-
tement aux 18-24 ans : être sérieux...
oui, se prendre au sérieux ne sert à
rien !

Vous pouvez également nous
retrouver sur d'autres événements
comme le 4L Trophy, le Rallye des
Gazelles ou en soutien à la recherche
sur le cancer avec un film d'animation
cartoon rose.

Vivre ses rêves est essentiel

Tama France donne donc rendez-
vous à tous les participants du TNLA
les 2 et 3 mars 2019, soyez perfor-
mants, étonnez-nous, ne lâchez rien,
innovez sans oublier d'où vous venez
car, à l'image du groupe Tama, un bel
arbre a toujours des racines fortes.



Digitaliser le publi-rédactionnel
sur les sites de La France
Agricole ou de l'Eleveur Laitier
Prix : 1500€ / 1 000 vues garanties



Envoi d'une Newsletter dédiée
pour mettre en avant votre
partenariat et communiquer sur
vos engagements auprès des
jeunes.

Prix : 2000€ (base NL La France
Agricole et Web-agri)

DISPOSITIF

#Print #Partenariat

Dispositif Partenariat

1

Promotion du TIEA en Print

La France Agricole

L'éleveur
laitier



LES CHAMPIONS 2023

LEGTA CREZANCY Crézancy (Haut de France) a été sacré vainqueur toutes catégories du Trophée International de l'Enseignement Agricole (TIEA).



Avant / Pendant / Après le TIEA
(Présence de votre logo)

12

Parutions minimum

Promotion du TIEA en Digital

Mise en avant digitale du TIEA
avec présence de votre logo sur
l'ensemble des sites du groupe

<http://www.web-agri.fr/>

Web-agri

<http://www.lafranceagricole.fr/>

La France Agricole

<http://eleveurlaitier.lafranceagricole.fr/>

L'éleveur
laitier

<https://www.terre-net.fr/>

Terre-net



3 Posts Sociaux

Avant / pendant / Après
(36 000 abonnés)

Espace entreprise



Espace entreprise sur le site
TIEA.fr

Récapitulatif & budget



Print Eleveur Laitier

2 demi pages consécutives ou une page dans l'Eleveur Laitier de Mars, Avril ou Mai 2025
Diffusion : 18 000 exemplaires

BUGDET :

15 000 € net net



Print La France Agricole

Un PUBLI-REDACTIONNEL d'1 PAGE dans un des numéros de mars de la France Agricole
Diffusion : 92 104 exemplaires



Partenariat

Présence logo dans chacune des parutions PROMOTION du TIEA
Mise en avant digitale du LOGO
3 Posts Facebook / Instagram / Youtube
Espace Entreprise sur le site du TIEA



DISPOSITIF

#Digital #Partenariat

Dispositif Média

2

Espace dédié

Création d'un espace dédié sur le site de La France Agricole "Dossier partenaire".

Dans cet espace, les internautes seront amenés à découvrir Trois articles qui retraceront le TIEA. Un focus sur votre marque sera réalisé afin de comprendre la volonté du partenariat :

- Avant le concours, pourquoi vous êtes vous engagés auprès des jeunes
- Pendant le concours, focus sur la nouvelle génération et les enjeux de celle-ci
- Après le concours, focus marque employeur



Les axes présentés sont des exemples, ils peuvent être adaptés en fonction de vos problématiques de communication

Dispositif Média

2

Mécanique de circulation d'audience



Menu en colonne de droite



Native ad sous les articles (1 image + titre)



Puibli-reportage dans nos newsletters



Newsletter dédiée

Dispositif Partenariat

2

Promotion du TIEA en Print

La France Agricole

L'éleveur
laitier



LES CHAMPIONS 2023

LEGTA CREZANCY Crézancy (Haut de France) a été sacré vainqueur toutes catégories du Trophée International de l'Enseignement Agricole (TIEA).



Avant / Pendant / Après le TIEA

12

Parutions minimum

Promotion du TIEA en Digital

Mise en avant digitale du TIEA
avec présence de votre logo sur
l'ensemble des sites du groupe

<http://www.web-agri.fr/>

Web-agri

<http://www.lafranceagricole.fr/>

La France Agricole

<http://eleveurlaitier.lafranceagricole.fr/>

L'éleveur
laitier

<https://www.terre-net.fr/>

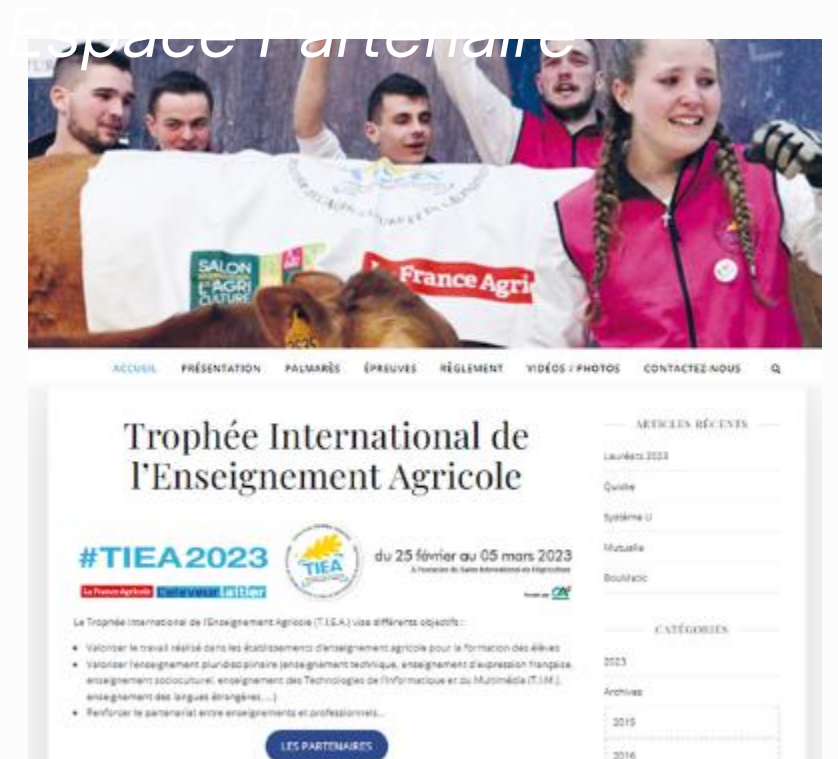
Terre-net



3 Posts Sociaux

Avant / pendant / Après
(36 000 abonnés)

Espace Partenaire



Espace entreprise sur le site
TIEA.fr

Récapitulatif & budget

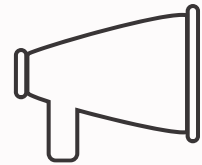


Espace dédié

Création d'un Espace dédié sur le site internet de La France Agricole avec 3 articles digitaux
KPI : 8 000 visites garanties

BUGDET :

10 000 € net net



Promotion de l'Espace dédié

Un post Facebook par article
Une campagne de Native Ad pour la promotion de chacun des articles
Push des articles dans 3 Newsletter de La France Agricole



Partenariat

Présence logo dans chacune des parutions PROMOTION du TIEA
Mise en avant digitale du LOGO
3 Posts Facebook / Instagram / Youtube
Espace Entreprise sur le site du TIEA



DISPOSITIF

#Vidéo #Social #Partenariat

Dispositif Média

3

Création d'une web série

Nos jeunes ont du talents et vous souhaitez vous associer au TIEA pour être **partenaire GOLD** de la nouvelle génération. Au travers d'une Web-Série de trois épisodes, vous affirmerez votre positionnement d'acteur majeur dans le renouvellement générationnel.



Avant

Episode consacré à vos enjeux, votre vision de demain et ce que vous mettez en place.

Tournage dans votre entreprise



Pendant

Le second, un focus durant le TIEA sur le dynamisme de cette nouvelle génération et comment vous vous adapter à les accueillir dans le marché de l'emploi agricole de demain.

Tournage au SIA



Après

Le dernier sera quand a lui dédié à un échange entre l'équipe gagnante et les représentants de votre marque. Une discussion sincère sur l'avenir et ces différents enjeux comme le réchauffement climatique. De quoi vous permettre d'exprimer publiquement votre politique RSE.

Tournage dans le lycée agricole

Récap :
3 épisodes hébergés dans des articles accompagnants
3 posts Facebook

Dispositif Média

3

exemple vidéo Système U



vidéo hébergée
dans un article

exemple vidéo
Système U

Posts relayés via les
réseaux sociaux



<https://www.tiea.fr/system-u/>



Espace dédié avec
votre présence
partenaire

Dispositif Partenariat

3

Promotion du TIEA en Print

La France Agricole

L'éleveur
laitier



LES CHAMPIONS 2023

LEGTA CREZANCY Crézancy (Haut de France) a été sacré vainqueur toutes catégories du Trophée International de l'Enseignement Agricole (TIEA).



Avant / Pendant / Après le TIEA

12

Parutions minimum

Promotion du TIEA en Digital

Mise en avant digitale du TIEA avec présence de votre logo sur l'ensemble des sites du groupe

<http://www.web-agri.fr/>

Web-agri

<http://www.lafranceagricole.fr/>

La France Agricole

<http://eleveurlaitier.lafranceagricole.fr/>

L'éleveur
laitier

<https://www.terre-net.fr/>

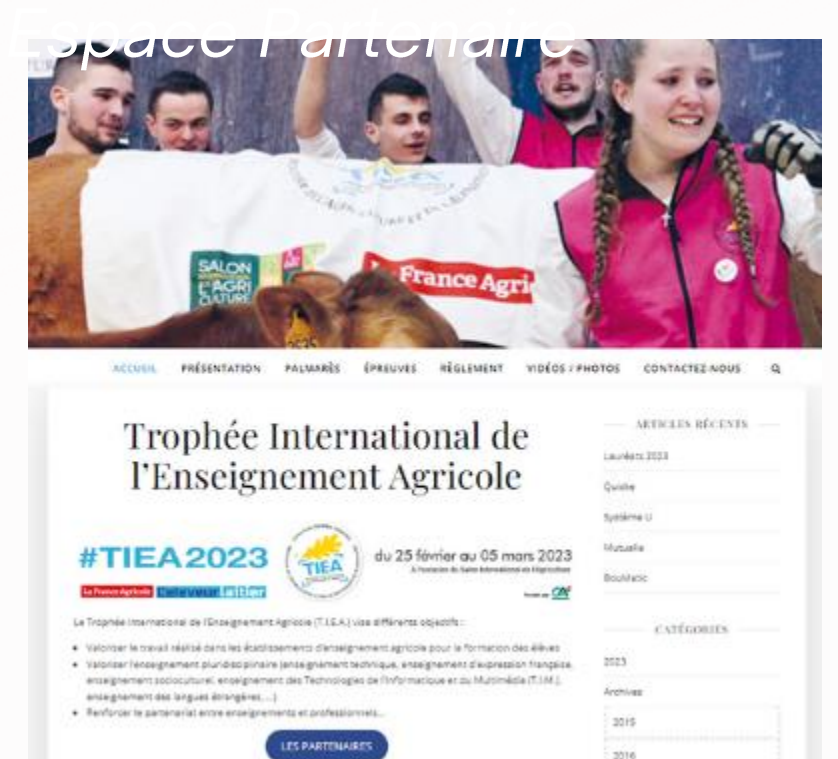
Terre-net



3 Posts Sociaux

Avant / pendant / Après
(36 000 abonnés)

Espace Partenaire



Espace entreprise sur le site
TIEA.fr

Récapitulatif & budget

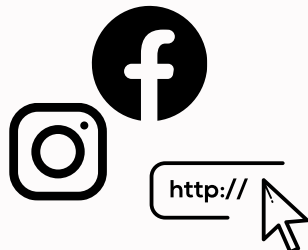


Espace vidéo

3 vidéos de la web série
Avant / pendant le TIEA / Après
Diffusion : 150 000 vues au global garanties

BUGDET :

15 000 € net net



facebook & Insta et Espace dédié

1 post Facebook & insta par vidéo
Mise en ligne d'un espace dédié expliquant les vidéos



Partenariat

Présence logo dans chacune des parutions PROMOTION du TIEA
Mise en avant digitale du LOGO
3 Posts Facebook / Instagram / Youtube
Espace Entreprise sur le site du TIEA



CONCOURS GENERAL AGRICOLE - PARIS 2023

MERCI DE VOTRE
ATTENTION