NGPA Solutions Talk

COMPRENDRE LES NOUVELLES RÈGLEMENTATION DE LA CNIL



Présentation



Thierry PHILIPPET

Directeur des
Revenus Digitaux



Sébastien GANTOU

DPO Externe, Expert RGPD
Président de Digital DPO

NGPA Solutions

Introduction

Respect des normes

NGPA SOLUTIONS / HYLTEL

- Base de données agricole robuste : 211k exploitations de moyennes / grandes exploitations
- 215 000 exploitations agricoles référencées :
  - 140 000 numéros de téléphones portables
  - 110 000 emails
- Mises à jour quotidiennes : Open Data + Opérations de l'ensemble du groupe

OBJECTIF DU TALK

- Comprendre les évolutions récentes
- Mesurer les impacts concrets
- Identifier les bonnes pratiques
- Anticiper les prochaines étapes

hyltel





Des moyennes et grandes exploitations françaises



Du cheptel bovin français



Des surfaces agricoles en France

Evolution du tracking

EMAIL

CONTEXTE

Le paysage de la donnée évolue rapidement :

- **Renforcement continu** des règles de protection des données
- Fin progressive de certaines **pratiques historiques** de tracking
- **Nouvelles recommandations** de la CNIL sur les pixels email
- Besoin **d'adapter les stratégies** marketing BtoB



Grandes évolutions des petits pixels

PASSÉES / ACTUELLES / À VENIR

PASSÉ

Hier : des témoins de lecture collectés dans tous les mails

- 2019 : Recommandation cookies
- 2021 : premières plaintes
- 2023 : Travaux CNIL
- 2024 : Sujet européen
- Été 2025 : consultation publique

ACTUEL

Une doctrine CNIL désormais applicable

- 14/04/2026 : recommandation Pixels
- 14/07/2026 : fin de la transition

À VENIR

Un cadre encore en construction

- Recours devant le Conseil d'État
- Liens tracés
- Extension européenne

Évolution du cadre réglementaire

UNE REMISE EN CAUSE DE L'EXISTANT ?

RGPD – L'ENVOI — INCHANGÉ

Puis-je contacter la personne ?

- B2B : intérêt légitime
- B2C : consentement

Cas des bases existantes

ePRIVACY – LE TRACKING — REMIS EN CAUSE

Puis-je mesurer ce qu'elle fait ?

- Pixel = accès au terminal
- Consentement préalable, sauf exemptions très limitées
- L'opt-in prospection (L. 34-5 CPCE) ne couvre pas le tracking

Qu’est-ce qu’un pixel de tracking ?

DÉFINITION

1. Email envoyé
2. Ouverture de l’email
3. Chargement d’une image invisible 1x1 (pixel)
4. Requête HTTP vers le serveur de l’éditeur

Exemple

```
<img src="https://www.editeur.com/newsletters/201948/pixel.gif?id=XA49BC" height=1 width=1>
```

→ l’éditeur sait que l’abonné XA49BC a ouvert la newsletter 201948.

Biais : certains clients mail (Gmail, Apple) anticipent l’appel → données faussées.

Usages

- Délivrabilité
- Taux d’ouverture
- Scoring et ciblage
- Profilage cross-canal
- Détection de fraude

Ce qui a changé

LA FIN DE LA ZONE GRISE

HIER

Des témoins de lecture collectés dans tous les mails.

Mesure individuelle, scoring, personnalisation, profilage : sans consentement spécifique.

AUJOURD'HUI – recommandation CNIL du 14/04/2026

- **Consentement préalable**
- **Exemptions limitées**
- **Retrait**
- **Preuve**
- **Collecte a posteriori**
- **Bases existantes**

Les sujets ouverts

POUR DEMAIN

- Liens tracés
- Granularité du consentement
- Emails transactionnels
- Mesure et inactifs
- Capacité des outils
- Contentieux et Europe

Ce qu'il faut retenir

ACTIONS INTERNES

1

Cartographier

- Inventaire exhaustif des pixels
- Qualification par type de campagne et par type de finalité : consentement ou exemption ?
- Qualification des parties prenantes

2

Activer uniquement les données activables

- Activer les traitements légitimes
- Collecter puis stocker les preuves
- Propager le consentement
- Prendre en compte retrait et refus

3

Piloter autrement

- Adapter le marketing automation
- Trouvez des KPIs alternatifs
- Conserver les preuves, contractualisez les engagements (prestataires et partenaires)

Règles CNIL

POSITIONNEMENT NGPA

CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

- Privacy by design = Conformité de la collecte à l'utilisation
- Respect des oppositions
- Conformité de la base existante aux lignes directrices Pixel de la CNIL
- Collecte conforme avec les règles et transparence envers les personnes
- Une base de données conforme
- Intérêt légitime pour contacter les professionnels et consentement aux pixels

NGPA Solutions

- Une sécurité pour vos campagnes
- Sollicitation maitrisée des contacts
- Base de données sollicitée en juillet pour valider l'accord au suivi des ouvertures
- Hygiène des acquisitions de contact, assurance d'une force de contact
- Une base de données qualifiée
- Une base de données disponible pour vos campagnes de 215k contacts adressables

Règles CNIL

NGPA SOLUTIONS

NOTRE CONVICTION

NGPA Solutions et HYLTEL accompagnent ses clients dans une logique de :

- Conformité
- Durabilité
- Adressabilité

Nous privilégions :

- La transparence
- La qualité des données
- Un focus business

RECOMMANDATIONS

- Auditer les usages de tracking
- Identifier les indicateurs clés utiles
- Réduire la dépendance aux taux d'ouverture
- Préparer les futures évolutions réglementaires
- Appuyer vous sur vos partenaires / DPO

LIENS UTILES

CNIL

REDIFFUSIONS DES WEBINAIRES DE LA CNIL - JUIN 2026 (incluant les visuels préconisés) :

- Pour les Annonceurs et éditeurs de site : https://www.cnil.fr/fr/webinaire-pixels-de-suivi-recommandations-cnil
- Pour les prestataires d'emailing : https://www.cnil.fr/fr/webinaire-pixels-de-suivi-fournisseurs-prestataires

RECOMMANDATION PIXELS DE LA CNIL - AVRIL 2026 :

- Français : https://www.cnil.fr/sites/default/files/2026-04/recommandation-pixels_de_suivi.pdf
- Anglais : https://www.cnil.fr/sites/default/files/2026-05/recommandation_tracking_pixels_emails.pdf

NGPA Solutions

Restons en contact



publicite@ngpa.fr

Groupe NGPA

ngpa-solutions.fr