



2006-2026

**Les grandes évolutions qui  
ont transformé le métier de  
boulanger-pâtissier**

**Armand Tandeau**  
Journaliste

# MAGASIN

## MARKETING VENTE



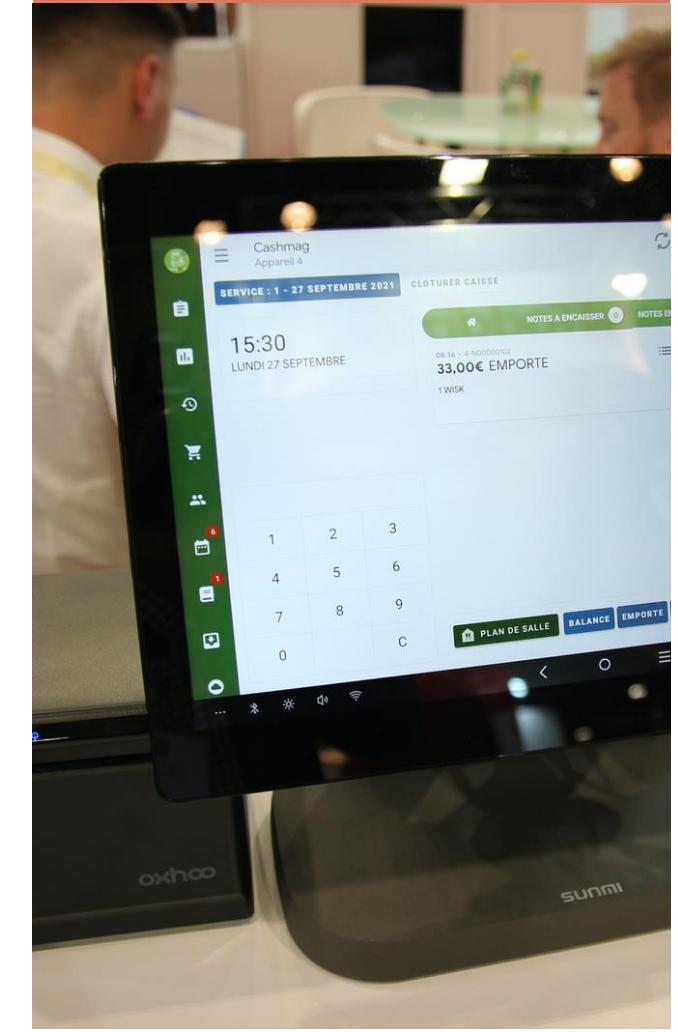
# FOURNIL

## PRODUCTION QUALITÉ



# BUREAU

## MANAGEMENT GESTION



# 1

## VENTE MARKETING

### MARKETING MEUNIER > ARTISAN

#### Concurrence des GMS et réseaux de boulangeries

- > Confusion des consommateurs
- > Prise de conscience de la valeur Artisan
- > Reprise en main de l'image Artisan
- > Effacement « visuel » des meuniers (façade, boutique, enseigne, PLV...)



# 2 VENTE MARKETING

## PUBLICITÉ > PRODUIT

- Prémiumisation de l'offre : longues fermentations, levains, blés anciens/pays, ingrédients nobles...
- Merchandising, gourmandise
- Réassurance goût, santé, confort digestif, local, écologie
- Reprise du savoir-faire boulanger, valorisation de l'image métier, métier passion
- Retour de la viennoiserie maison, de la panification à l'ancienne
- Support technique des meuniers (écoles, formations...)



# 3

## VENTE MARKETING

### COMMUNICATION ARTISAN

- Professionnalisation Vente (formation, conseil)
- Présence sur Internet (sites web, annuaires, géolocalisation, e-commerce, click & collect)
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Support des meuniers (formation, accompagnement)
- Stratégie de communication Artisan (savoir-faire, engagements, fournisseurs...)



# 4

VENTE  
MARKETING  
PRODUCTION  
QUALITÉ

## RESPONSABILITE SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE

- Circuits courts, filière courte
- Productions fermières / locales
- Spécialités : blés anciens, blés de pays, farines de meule, blé dur...
- Filières durables : AB, LR, HVE, CRC, ACS, bas carbone...
- Panifications AB (conversion puis dé-certification)
- Meuniers forces de proposition (RSE, bilan carbone, farines locales...)



5

PRODUCTION  
QUALITÉ

## HYGIÈNE & SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- Police sanitaire (re)pressive
- Locaux, matériels plus propres, plus faciles à nettoyer
- Intégration du Paquet Hygiène (2006)
- Émergence Plan de Maîtrise Sanitaire (procédures adaptées, logiciels)
- Émergence Traçabilité (fournisseurs, lots, allergènes)



# 6

## PRODUCTION QUALITÉ

### QUALITÉ DE VIE

- Pénibilité
- Féminisation du métier
- Process et équipements plus inclusifs (femmes, jeunes, handicap...)
- Organisation plus fluide (fiches techniques, espaces dédiés, consignes, rationalisation...)
- Environnement plus zen (sol, bruit, air, lumière naturelle, risques physiques...)
- Environnement plus *Secure* (harcèlement, stress, sexism, braquage...)



# 7

PRODUCTION  
QUALITÉ  
MANAGEMENT  
GESTION

## PRODUCTIVITÉ & RENTABILITÉ

- Recherche Qualité + Rentabilité produits/process
- Maîtrise du goût + coût (ingrédients, main-d'œuvre)
- Optimisation énergétique (fours, froid, usages...)
- Automatisation + Digitalisation équipements (platines tactiles, programmes, connectivité Internet, cloud...)
- Digitalisation procédures (hygiène, traçabilité, allergènes...)



# 8

## MANAGEMENT GESTION

## DIGITALISATION



- Encaissement = suivi ventes unitaires/formules, TVA, recettes, panier moyen, trafic clients...
- Commande en ligne = retrait/livraison, suivi parcours client, fidélisation...
- Comptabilité = suivi trésorerie/marge nette, édition compte de résultat, bilan, édition devis/bons/factures...
- Personnel = planning, contrats, édition fiches salaire, déclarations sociales, versements...
- Achats = prix fournitures, commandes, paiements fournisseurs, stocks...
- Production = édition recettes/fiches techniques, quantités, coûts de revient, marges brutes...

# 9

## MANAGEMENT GESTION

### PILOTAGE SUIVI À DISTANCE

- Suivi ventes caisse/magasin
- Suivi productions fournir : fournées, conso énergie, opérations entretien, températures frigo
- Suivi rentabilité entreprise : CA, encaissements/décaissements, trésorerie, résultat net, marge brute...
- Suivi RH : planning vente/production, heures, coût du travail...



# 10

MANAGEMENT  
GESTION

## RECRUTEMENT



- Digitalisation du recrutement (portefeuille de profils, candidatures, envoi CV, pré-entretien visio)
- Environnement de travail (modernité, qualité de vie, horaires, avantages sociaux, ambiance, transmission, apprentissage...)
- Marque employeur (réseaux sociaux, apprentissage, relations CFA...)
- Formation et évolution (responsable de production/vente)
- Boulanger intérieurs > freelance
- Consultants-formateurs spécialisés (gestion, management, vente, marketing, hygiène, produits/process...)

**Merci**