



K3VF32S303

Jean-Paul GUILBERT  
**GUILBERT**

**VIP**

**INNOV-AGRI** LE SALON QUI CULTIVE **Saison 2025**

## BADGE D'ACCÈS AU SALON

Téléchargez-le sur votre smartphone et gardez-le toujours à portée de main. Il vous sera demandé aux entrées.

Présentez-le au poste de contrôle à votre arrivée.

La présentation du badge papier est aussi possible !

## CONDITIONS D'ACCÈS AU SALON

Ce badge sera obligatoire et non cessible. Il est valable pour l'accès au site pendant les 2 jours de salon.

**P** Il vous donnera accès aux parkings gratuits «VIP». Suivre «Parking Exposants/VIP».

## INFOS PRATIQUES

### Horaires d'ouverture

Mercredi 4 juin : de 8h30 à 18h30

Jeudi 5 juin : de 8h30 à 17h30

## RETROUVEZ-NOUS SUR :

@Innovagri1 innovagri Innov-Agri innov.agri  
 @INNOVAGRI @Innov\_Agri

**www.innovagri.com**

Droit à l'image : J'autorise l'équipe organisatrice d'Innov-Agri à me photographier et/ou à me filmer, à utiliser et diffuser ces images à des fins de communication sur le web, la presse et autres supports. Je déclare cette autorisation valable pour les mineurs m'accompagnants.

**ESSIGNY-LE-GRAND I AISNE (02)**



**180 EXPOSANTS  
40 HECTARES**

**Saison 2025**

## 4 THÉMATIQUES à l'honneur :



**Climat /  
Gestion de l'eau et du sol**

- L'agroécologie sur mon exploitation
- Evolution du climat : comment m'adapter ?
- J'optimise et valorise mes apports en eau.



**Nouvelles  
technologies**

- Demain la robotique ?
- Je réduis mes phytos
- L'intelligence artificielle dans mon métier d'agriculteur



**Nouvelles sources de  
revenus agronomiques**

- De nouveaux débouchés pour élargir mon assolement : lin – chanvre, vigne, matériaux biosourcés.
- Méthanisation : pas si simple de faire du gaz !



**Emploi / Formation**

+ d'infos sur [innovagri.com](http://innovagri.com)

**NGPA**  
ENSEMBLE, CULTIVONS DEMAIN

## Le groupe média data services

Avec 17 marques média dédiées, nous offrons des contenus experts et adaptés aux professionnels des filières que nous servons. Notre mission est de soutenir et d'accompagner les acteurs de ces secteurs dans leurs défis quotidiens, en mettant à leur disposition une gamme complète de médias, services et solutions innovantes.

**La France Agricole** **Terre-net** **Materiel** **La Pomme de Terre** **agriflix** **AGRO DISTRIBUTION**



[www.ngpa.com](http://www.ngpa.com)

Personne à contacter sur place :  
Virginie HOUZE – Responsable communication – 07 72 29 84 51 – Stand B30-01